

Die Rhetorik als Redekunst

10.08.2011, 16:04 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Management-Institut Dr. A. Kitzmann*

„Die Redekunst ist die allerumfassendste Kunst“ und wurde bereits durch den größten Denker des christlichen Altertums Aurelius Augustinus festgestellt. Das Zusammenspiel zwischen Wörtern, Stimmlage, Geschwindigkeit und Körpersprache macht die Rhetorik zu einer nicht zu unterschätzbaren Aufgabe, die Sie und Ihre Mitarbeitern tagtäglich zu bewältigen haben. Die Funktion ist nicht nur den Zuhörer zu überzeugen, sondern ihn auch nachhaltig zu einer bestimmten Tat zu bewegen. Wann muss ich die richtige Pause setzen? Gehe ich kleine Schritte oder bleibe ich auf der Stelle stehen? Ist es notwendig meine Hände zu bewegen? Sollte ich etwas lauter sprechen oder wird dies als negativ empfunden? Falls Sie sich auch diese oder ähnliche Fragen stellen und Ihre rhetorischen Fähigkeiten verbessern möchten, um in Verhandlungssituationen, Mitarbeitergesprächen oder Präsentationen souverän und überzeugend zu wirken, wäre es ratsam eine gezielte Schulung in unserem Institut zu besuchen. Sie haben Interesse an diesem Thema und möchten mehr dazu erfahren? Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann bietet Ihnen Seminare zum Thema Rhetorik an, in denen Sie effiziente Methoden erlernen können. Wir beraten Sie gerne persönlich, bitte rufen Sie uns unter 0251/202050 an oder schreiben Sie eine Mail an info@kitzmann.de. Wir freuen uns über ihre Rückmeldung.

Portrait

Das Management-Institut Dr. Kitzmann ist eine Weiterbildungseinrichtung, die sich an Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung wendet. In Form von Seminaren (maximal 12 Teilnehmer) und in Form von persönlicher Beratung werden vielfältige Themenbereiche angeboten. Die Seminare werden extern und firmenintern durchgeführt.

Derzeit arbeiten für das Institut 30 Trainer, die über eine abgeschlossene Hochschulausbildung verfügen und zusätzlich mehrere Jahre Praxis aufweisen. Die meisten dieser Referenten fühlen sich der humanistischen Psychologie verpflichtet.

Ziel des Instituts ist eine praxisgerechte Vermittlung der wichtigsten Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte. Die zugrundeliegende Philosophie geht davon aus, dass auch in einer Leistungs- und Konkurrenzsituation wichtige menschliche Fähigkeiten im Vordergrund stehen. Der ermittelte Trainingsbedarf wird in maßgeschneiderten Trainingslösungen umgesetzt.

News-ID: 561418 • Views: 108 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/561418/Die-Rhetorik-als-Redekunst.html>