

Krankenkasse: Augen auf beim Wechsel

05.08.2011, 14:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *UNICUM Verlag GmbH & Co. KG*

Bochum. Spätestens ab 25 müssen Studenten selbst Beiträge in die Krankenversicherung einzahlen. Aber was, wenn die eigene Kasse Pleite geht, wie im Falle der City BKK? Oder die eigene Krankenkasse mit einer anderen fusioniert? Das bundesweite Hochschulmagazin UNICUM (Ausgabe 8/2011) erklärt, was beim Wechsel zu beachten ist.

Regulär die Kasse wechseln können alle, die bereits mindestens 18 Monate dort versichert sind. Im Falle einer Kassenpleite gelten andere Übergangsfristen. Im Fall einer Kassenfusion haben Versicherte kein Sonderkündigungsrecht, auch wenn sich Leistungen und Beiträge durch die Fusion ändern können. Auch gilt nach einem Zusammenschluss wieder die Wechselfrist von 18 Monaten.

Wer mit einem Wechsel in die Private Krankenversicherung liebäugelt, sollte sich gut überlegen, was er im Studium noch vorhat, denn: Wer als Student einmal privat versichert ist, bleibt es für das ganze Studium. Wenn Nachwuchs kommt, kann das in der privaten Versicherung teuer werden. Kinder sind nur in der gesetzlichen Versicherung beitragsfrei.

Haben Sie Fragen? Rufen Sie uns an:

- Uwe Heinrich, Leiter Unternehmenskommunikation,
Tel. 0234/9 61 51-51, heinrich@unicum-verlag.de
- Jan Thiemann, verantwortlicher Redakteur UNICUM,
Tel. 0234/9 61 51-58, thiemann@unicum-verlag.de

Online finden Sie unsere Medieninformationen unter <http://presse.unicum.de>

Portrait

Zur Information:

Zur Unternehmensgruppe UNICUM gehören

- die UNICUM Verlag GmbH & Co. KG (www.unicum-verlag.de) mit den Zeitschriften UNICUM Abi, UNICUM, UNICUM Beruf, UNIKING und UNIQUEEN sowie mehreren Internetportalen (u.a. www.unicum.de);
- die Unicum Marketing GmbH (www.unicum-marketing.de), eine Full-Service-Werbeagentur für junge Zielgruppen mit besonderer Kompetenz in den Bereichen Promotion, Ambient und Sampling;
- die Modeagentur Hecker & Hemmrich GmbH (www.hecker-hemmrich.de) mit den Geschäftsfeldern Schulkleidung und Hochschul-Merchandising;
- die UNICUM Live GmbH (www.unicum-live.de), eine Event-Agentur für Partys, Sportveranstaltungen, Reisen, Kongresse und Messen im Umfeld von Schulen und Hochschulen

News-ID: 560318 • Views: 676 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/560318/Krankenkasse-Augen-auf-beim-Wechsel.html>