

AIDA lässt Borussia Dortmund lächeln

04.08.2011, 13:45 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *AIDA Cruises*

Sponsorenounge zum Saisonstart im frischen Design

Pünktlich zum Start der Fußball-Bundesliga Saison 2011/12 erstrahlt die AIDA Lounge im Stadion des Deutschen Meisters Borussia Dortmund im frischen Glanz. Die AIDA Lounge bietet Platz für über 400 Gäste. Sie fängt die legere Stimmung von Urlaub auf dem Meer mit Fotografien der schönsten Reiseziele und einem Schiffsmodell von AIDAbella ein. Die AIDA Lounge ist auch ein beliebter Treffpunkt für Geschäfts- und Reisebüropartner.

BVB-Stürmer-Legende und Stadionsprecher Norbert Dickel ist begeistert: „AIDA und der BVB, eine starke Kombination, die passt. Denn auch bei uns ist das Lächeln zu Hause – und das nicht erst seit dem Titelgewinn.“

Seit 2004 arbeitet das Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises mit Borussia Dortmund zusammen. AIDA Cruises ist Marktführer auf dem deutschen Kreuzfahrtenmarkt. Derzeit ist die AIDA Flotte mit acht Schiffen unterwegs im Mittelmeer, rund um die Kanaren, in Nord- und Ostsee, der Karibik, in Süd- und Mittelamerika, in Dubai, Nordamerika sowie in Asien. Am 12. Mai 2012 wird mit AIDamar im Rahmen des Hamburger Hafengeburtstages das neunte Schiff getauft. Mehr Informationen auf www.aida.de.

Rostock, 4. August 2011

Portrait

AIDA Cruises ist Marktführer auf dem deutschen Kreuzfahrtenmarkt. Derzeit ist die AIDA Flotte mit acht Schiffen unterwegs im Mittelmeer, rund um die Kanaren, in Nord- und Ostsee, der Karibik, in Süd- und Mittelamerika, in Dubai, Nordamerika sowie in Asien. Am 12. Mai 2012 wird mit AIDamar im Rahmen des Hamburger Hafengeburtstages das neunte Schiff getauft. Mehr Informationen auf www.aida.de.

News-ID: 559985 • Views: 583 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/559985/AIDA-laesst-Borussia-Dortmund-laecheln.html>