

Die Unternehmenssimulation MARGA stellt sich vor

04.08.2011, 13:44 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *MARGA Business Simulations GmbH*



Die Informationsveranstaltung „MARGA vor Ort“ wendet sich an Personalverantwortliche die sich für den Einsatz von Unternehmensplanspielen zur Management-Entwicklung interessieren. MARGA wird seit 1971 als computerbasiertes Fernplanspiel durchgeführt. An verschiedenen Standorten stellt MARGA Business Simulations im Herbst die Lerninhalte und Einsatzmöglichkeiten des Planspiels vor. Bei „MARGA vor Ort“ berichten zudem Kunden, im eigenen betrieblichen Umfeld, wie sie das Planspiel zur Personalentwicklung einsetzen. Ob als Fernplanspiel, Präsenzveranstaltung, Blended Learning Version oder auch als maßgeschneiderte Inhouse Lösung. Danach bietet sich Zeit für den direkten Erfahrungsaustausch mit anderen Anwendern und Interessenten.

Berlin.....09. September...MARGA @ Coca-Cola
München....26. September...MARGA @ Versicherungskammer Bayern
Frankfurt....07. Oktober.....MARGA @ Deutsche Lufthansa
Hamburg....28. Oktober.....MARGA @ REpower Systems
Zürich.....04. November....MARGA @ IPConcept (Schweiz)
Stuttgart.....11. November....MARGA @ Landesbank Baden-Württemberg

„Unternehmensplanspiele fesseln die Teilnehmenden im spannenden Wettbewerb und motivieren die Teams, Management-Inhalte in praktische Entscheidungen umzusetzen. Als Fernplanspiel ist MARGA unabhängig von Ort und Zeit und es vernetzt Kollegen weltweit“, sagt Andreas Nill, Geschäftsführer der MARGA Business Simulations GmbH.

Interessenten können sich informieren und anmelden unter www.marga.de

Portrait

Über MARGA Business Simulations GmbH

MARGA geht zurück auf das Jahr 1971. Traditionell wird das Unternehmensplanspiel als Fernplanspiel angeboten, mit dem Nachwuchsführungskräfte und Potenzialträger im Team ‚on the job‘ betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Management-Methoden erlernen und trainieren. MARGA Business Simulations ist Partnerunternehmen der ESMT European School of Management and Technology und das Fernplanspiel wird veranstaltet in Kooperation mit der Verlagsgruppe Handelsblatt.

Über die ESMT

Die ESMT European School of Management and Technology wurde 2002 durch die Initiative von 25 führenden deutschen Unternehmen und Verbänden gegründet. Das Ziel der Gründer war es, in Deutschland eine internationale Management-School mit europäischem Fokus aufzubauen. Als eine staatlich anerkannte private wissenschaftliche Hochschule bietet die ESMT Führungskräfteausbildung, ein internationales MBA-Programm und einen berufsbegleitenden Executive MBA an. Der Sitz der ESMT befindet sich im historischen Zentrum Berlins, ein zweiter Standort ist Schloss Gracht bei Köln.

Über den Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH bietet als Spezialist für Fachinformationen mit einem umfangreichen Angebot an Fachzeitschriften, Veranstaltungen sowie elektronischen Online- und Offlineangeboten entscheidendes Wissen für die Wirtschaft. Renommiertere Persönlichkeiten aus Praxis und Wissenschaft gewährleisten auf den Kompetenzfeldern Recht und Steuern, Finanzen und Bilanzierung, Unternehmensführung und Personal sowie Marketing und Management fachspezifisches Know-how auf höchstem Niveau. Die wichtigsten Publikationen: DER BETRIEB, absatzwirtschaft, Creditreform, CORORATE FINANCE, Der Aufsichtsrat und KURS.

News-ID: 559979 • Views: 1288 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/559979/Die-Unternehmenssimulation-MARGA-stellt-sich-vor.html>