

## Karl May's Traumwelten

02.08.2011, 17:49 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Kulturmarketing München*

Presseagentur: *Kulturmarketing München*

---



Illustrationen und Originalgrafiken von Winnetou & Co.

Neue Sonderausstellung im Knauf-Museum Iphofen

Vom 6. November 2011 bis 22. Januar 2012

Pünktlich zum 100. Todesjahr von Karl May widmet das Knauf-Museum Iphofen seine neue Sonderausstellung als erste Ausstellung im Jubiläumsjahr in Deutschland Karl May und seinem Werk. Mit dem Titel „Karl Mays Traumwelten“ werden ab dem 6. November rund 150 Objekte aus den Jahren 1893 bis 2010 zu sehen sein. Gezeigt werden nicht nur Originalgrafiken aus den Karl May-Bänden, sondern auch Bucheinbände und Illustrationen aus den Innenteilen. Dazu kommen Zeichnungen und Entwürfe zu Sonderauflagen, unter anderem die berühmte Silberbüchse oder der Bärenlöter und Indianergegenstände. Die Exponate werden ergänzt durch Leihgaben aus dem Karl May Verlag, Bamberg und dem Karl May Museum Radebeul. In der Ausstellung können sich die Besucher in einem separaten Raum außerdem einen Überblick über Leben und Wirken von Karl May Leben verschaffen.

Mehr Informationen unter  
<http://www.knauf-museum.de/>

## Portrait

KULTURMARKETING MÜNCHEN ist die Agentur in München für die Vermarktung von Kulturerlebnissen und -produkten. Ob Konzert, Theater, Ausstellung oder Show: Wir gewinnen das Publikum dafür. Unsere Experten verbinden Kultur-Kompetenz mit Marketing-Know-how.

Renommiertere Kunden vertrauen uns. Dazu gehören:

- Staatliches Museum Ägyptischer Kunst
- Bayerisches Nationalmuseum
- Bayerisches Fernsehen/Die Abendschau
- Bayerischer Rundfunk/Bayern 3
- Sommerkonzerte AUDI Ingolstadt
- Semmel Concerts
- Promoters Group Munich
- Festival Zeitklänge Kempten
- U.v.a.m

Unser Leistungsspektrum umfasst alle Facetten professioneller Pressearbeit. Aber auch alle anderen Leistungen einer Full-Service-Agentur (von der Werbemittelgestaltung und Mediaplanung bis zur Direktmarketing-Strategie) können wir unseren Kunden anbieten. KULTURMARKETING MÜNCHEN besteht derzeit aus einem Team von drei PR-Profis. Der Inhaber Dr. Carsten Gerhard war Pressechef am Deutschen Theater München und Leiter der Abteilung „Presse, Marketing, Jugendprogramm“ bei den Münchner Philharmonikern, bevor er im Jahr 2007 Kulturmarketing München gründete.

---

News-ID: 559430 • Views: 1482 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/559430/Karl-Mays-Traumwelten.html>