

21 Jahre musikalische Reise mit Take That

01.08.2011, 17:13 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *eps gmbh*



eps liefert Infrastruktur für Take That Tour // im Bild: GIGS Bühnenbarrikaden, Kabelbrücken, Terraplas

eps liefert Infrastruktur für „Progress“ Shows in Deutschland

Rund 1,6 Millionen, größtenteils „kreischende“ Zuschauer, 35 Auftritte in 13 Städten und 6 Ländern, acht ausverkaufte Konzerte allein im Londoner Wembley-Stadion. Das ist grob die Statistik der zweimonatigen Take That „Progress“ Europatour, die mit ihrer Show in München am vergangenen Freitag mit großem Erfolg zu Ende ging.

Die eps gmbh stellte als Dienstleister die örtliche Infrastruktur für die Konzerte in Deutschland. Im Auftrag des Tourveranstalters MCT Agentur GmbH aus Berlin lieferte und installierte eps die gesamten Absperrungen, Bodenabdeckungen und Zubehör wie Fahnenmasten sowie Produktionsfahrzeuge wie Gator für die Shows in Berlin, Düsseldorf und München.

Für das Abschlusskonzert musste das Team von eps aufgrund der besonderen örtlichen Anforderungen die etwa vierfache Menge an Barrikaden im Vergleich zu den übrigen Städten verbauen. Insgesamt 545 Laufmeter GIGS Bühnenbarrikaden wurden am Ende in der bayerischen Landeshauptstadt aufgestellt. Inklusive 20 Stück der signalgrünen GIGS Fluchtwegtore, die eps seit diesem Sommer im Produktprogramm führt. Die neuen Tore ermöglichen eine schnellere Entfluchtung der Zuschauerarena - für zusätzliche Sicherheit des Publikums.

Insgesamt vermietete eps für die deutschen Take That Tourstädte 10.000 m² Schwerlastboden Arena Panels als Bühnenunterbau, 8.080 m² Rasenschutzsystem Terraplas für den Zuschauerbereich, 814 Meter Bühnenbarrikaden und Fluchtwegtore, mehr als 2.800 Meter Absperrungen, 48 Einlassschleusen sowie diverse Fahnenmasten und Produktionsfahrzeuge.

Die Band Take That war mit ihrer Progress Show nach über 15 Jahren erstmals wieder gemeinsam mit Robbie Williams auf Tour. Das Konzept glich einer musikalischen Reise durch die 20-jährige Bandgeschichte: von den Anfängen als Boygroup in den neunziger Jahren, über Solo- und Vierer-Karrieren bis hin zur persönlichen und musikalischen

Wiedervereinigung im Jahr 2010.

Weitere Informationen und Bilder unter <http://www.eps.ag/de-de/aktuelles/showNews.aspx?id=DV154268>

Portrait

Die eps gmbh mit Büros in Köln, München und Berlin, sowie Niederlassungen in Polen, Dänemark, Australien und Amerika ist einer der führenden Dienstleister und kompetenter Partner für die Bereitstellung von Infrastrukturmaßnahmen wie Absperrungen, Einlass-schleusen, Rasenschutzsysteme, Tribünen, Bühnen, Möbel, Schwerlastfahrstraßen, Bürocontainer, Zelte sowie mobile Sanitärsysteme.

Darüber hinaus übernimmt eps die Projekt- und CAD-Planung, die Abwicklung von Ausschreibungsverfahren und die Koordination der Gewerke für Veranstaltungen.

Weitere Informationen unter www.eps.ag.

News-ID: 559039 • Views: 1261 (Stand: 16.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/559039/21-Jahre-musikalische-Reise-mit-Take-That.html>