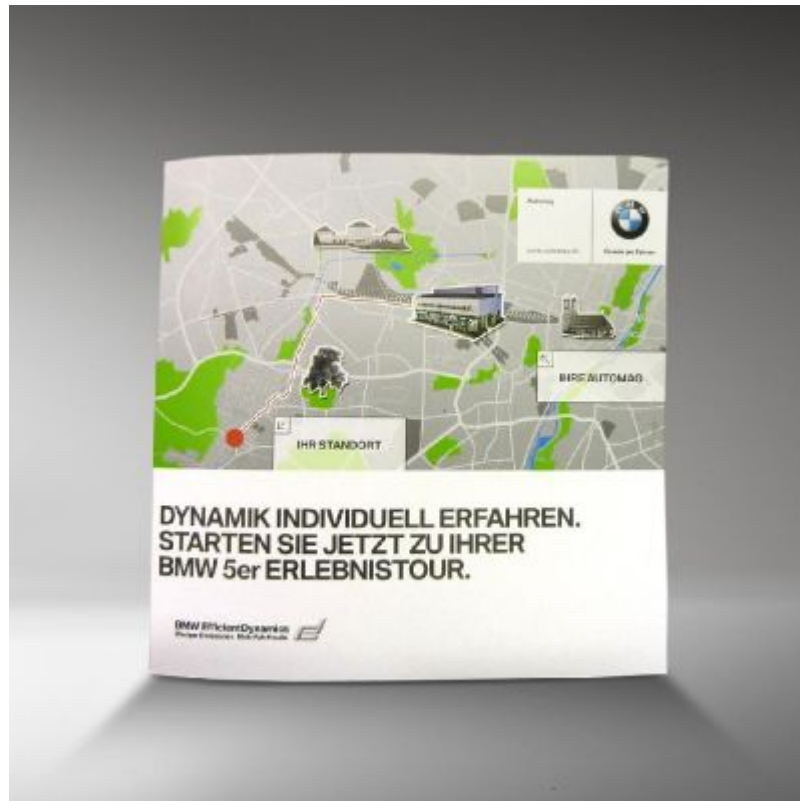


Pitch-Gewinn: Automag gibt Gas mit Pepper

29.07.2011, 13:06 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Pepper GmbH*



München, den 21. Juli 2011

Im Pitchverfahren hat sich die Münchner Automag GmbH für eine Kampagnenrealisation mit der internationalen Marketing- und Kommunikationsagentur Pepper entschieden. Das Direktmarketing-Konzept zur Bewerbung der BMW 5er Modelle überzeugte den Autohändler durch einen hohen Grad an Kreativität gepaart mit einer ganzheitlichen und medienübergreifenden Mechanik.

Der Ausschreibung der Kampagne ging eine detaillierte Zielgruppenanalyse in Zusammenarbeit mit einem Partner voraus, in der knapp 20.000 Adressaten in München identifiziert wurden. Besonderes Merkmal hierbei war die Unterscheidung zwischen rational und emotional veranlagten Menschen. Beide Gruppen werden in der aktuell laufenden Direktmarketing-Kampagne auf unterschiedlichen Kommunikationsebenen angesprochen.

Pepper entwickelte auf Basis des Briefings eine ganzheitliche Kampagne, die die klassischen Elemente des Postmailings mit den neuen Medien verbindet. Neben einer dedizierten Landing Page werden auch PURLs (Persistent Uniform Resource Locators) und QR-Codes in der Kommunikation eingesetzt.

„Im Pitch hat uns neben dem strategischen Ansatz besonders die kreative Umsetzung von Pepper beeindruckt. Wir sind überzeugt, dass die Kampagne nicht nur die üblichen Responseraten übersteigen wird, sondern auch auf die Bekanntheitssteigerung der Automag einzahlt.“ erklärt Daniel Meiler, Marketing-Teamleiter bei der Automag GmbH.

Portrait

Über Pepper:

Pepper ist eine der führenden unabhängigen Marketing- und Kommunikationsagenturen in Europa und drittgrößte Dialogmarketingagentur in Deutschland. Mit analytischer, strategischer und kreativer Kompetenz aus einer Hand unterstützt Pepper Unternehmen bei der Entwicklung und dem Management von Kampagnen und Marketing-Programmen. Zur Steigerung der Effizienz übernimmt Pepper für ihre Kunden auch komplette Marketingaufgaben oder verlagert diese bei Bedarf an ihre weltweiten Standorte.

Die 1998 gegründete Pepper GmbH beschäftigt insgesamt 200 Mitarbeiter auf vier Kontinenten, davon 150 am Hauptsitz in München. Pepper gehört zur Computershare Gruppe, einem weltweit führenden Anbieter für Aktienregisterführung sowie weiteren speziellen Finanz- und Kommunikationslösungen. Durch ihre weltweiten Niederlassungen u.a. in Chicago, London, New York, Singapur und Wien arbeitet Pepper länderübergreifend für internationale Kunden wie Adobe, Allianz, British Telecom, Cisco, Hewlett Packard, Linde Group, Pitney Bowes, Siemens, Symantec und Trumpf Medizin Systeme.

Weitere Informationen über Pepper finden Sie unter www.pepperglobal.com

News-ID: 558536 • Views: 1336 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/558536/Pitch-Gewinn-Automag-gibt-Gas-mit-Pepper.html>