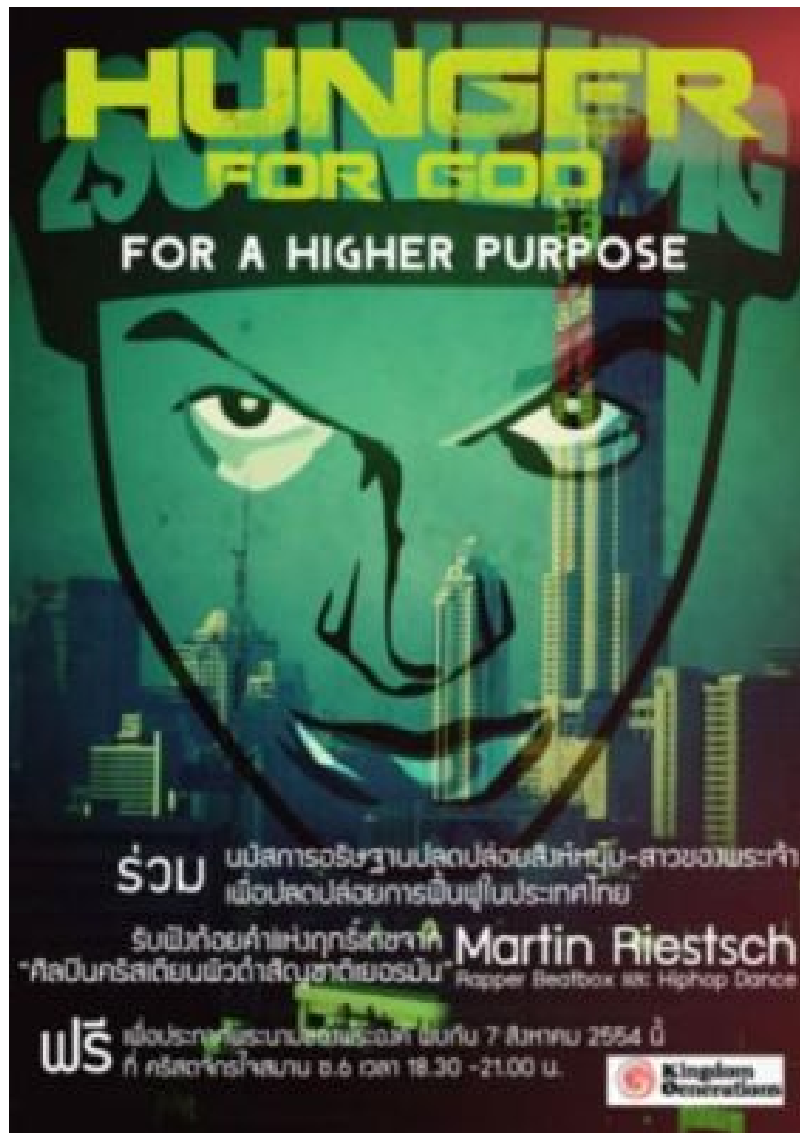


## 2schneidig on Tour in Asien

27.07.2011, 17:05 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Dynamic Tunes*



2schneidig live in Bangkok

In der ersten Augustwoche ist es wieder soweit: Martin Rietsch aka 2schneidig geht auf Asien-Tour. Nachdem er u.a. im letzten Jahr auf den Philippinen war, wird er nun bereits zum vierten Mal den asiatischen Kontinent besuchen. Dieses Mal führt ihn die Reise nach Thailand, wo er eine Woche lang unter dem Motto "Live to Love" das Kinder- und Jugendprogramm einer internationalen Freizeit in der Provinz Nakhon-Nayok gestalten wird. Des Weiteren ist er live on Stage am Sonntag den 07.08.2011 Headliner eines Jugendevents in der thailändischen Metropole Bangkok.

Seit Jahren gestaltet 2schneidig neben seiner musikalisch-künstlerischen Tätigkeit (internationale) Kinder- und Jugendfreizeiten – und begeistert die jungen Teilnehmer mit einem vielseitigen interaktiven Programm. 2schneidigs bisherige Asien-Touren waren ein voller Erfolg. 2010 performte 2schneidig live im Ninoy Aquino Stadium vor ca.

7000 Zuschauern in der philippinischen Hauptstadt Manila. Außerdem engagierte er sich für Straßenkinder in einem Camp in Tagaytay. Im Oktober 2004 war 2schneidig im Rahmen eines internationalen Jugendevents live on Stage im Athletic Bowl Stadium in Baguio City vor ca. 8.000 Zuschauern und performte im Folgejahr 2005 im Araneta Coliseum in Quezon City vor ca. 10.000 Zuschauern!

Der R'nB/Black Music-Sänger 2schneidig überzeugt durch mitreißende Beats und harmonische Melodien. 2schneidig vereint die verschiedenen Musikstile Pop, R'nB, Soul, Funk und Rap zu einem einzigartigen Sound. Aus 2schneidigs Zusammenarbeit mit diversen Sängern und Sängerinnen, sowie verschiedenen Produzenten, wie z.B. Nasty (Busta Rhymes, Xavier Naidoo, Sabrina Setlur u.v.m.), Teddy Marks (Sweetbox, She'loe, Mario Lopez u.v.m.) und OGB (US5, AM2PM, DJ Tomekk) ergibt sich eine äußerst abwechslungsreiche und große musikalische Bandbreite, die er mit dem richtigen Gefühl für die Kombination von Lyrics und Beats abdeckt.

Zurzeit arbeitet 2schneidig an seinem neuen Album.

Höhepunkte im letzten Jahr waren z.B. die Auftritte im Rahmenprogramm der Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika und die dritte Asien-Tour von 2schneidig.

Abseits der Bühne engagiert sich 2schneidig seit Beginn seiner musikalischen Karriere im Jahr 2000 an Schulen und in Kinder- und Jugendhilfeeinrichtungen. Allein im letzten Jahr gestaltete 2schneidig für mehrere Tausend Schüler an Haupt- und Realschulen, Gymnasien und Berufsschulen 2schneidigen Unterricht. 2schneidiger Unterricht – das ist interaktiver Unterricht für Schüler aller Jahrgangsstufen, in Verbindung mit nachhaltiger Präventions- und Integrationsarbeit. Ob im Schwarzwald, an der Ostsee, im Ruhrgebiet oder an Oberschulen in Berlin: 2schneidig setzt sich gegen Drogen und Gewalt ein und gestaltet erfolgreich seit elf Jahren Sucht- und Gewaltprävention, Projektstage, Projektwochen, Anti-Rassismus-Seminare und Integrations-Workshops. Aber auch in Fächern wie z.B. Deutsch, Musik, Sozialkunde, Werte&Normen, Philosophie oder Sport gestaltet 2schneidig Unterricht, der Abwechslung in den Alltag vieler Schüler und Lehrer bringt, neue Denkanstöße gibt und mit viel Spaß verbunden ist.

## Portrait

Das Musikmagazin "Dynamic Tunes" ist das Magazin für HipHop, R'nB, Pop und Musicalproduktion. Interessante Backstagereportagen, Interviews und brandaktueller Content zeichnen uns aus. Hier kommt jeder Musikfan und Musiker auf seine Kosten.

„Dynamic Tunes“ gehört zur Firma Dynamic Booking Vertriebs GmbH.

Das Dynamic Booking Team arbeitet unterstützend im Bereich der Musikpromotion, des Musikmanagements, des Artistmanagements, der Künstlerbetreuung - insbesondere der Radio- und TV-Promotion. Dynamic Booking gründete im Jahr 2003 das Plattenlabel "Heaven`s Street". Mit dem weitreichenden Know-How ist Dynamic Booking ein Bindeglied zwischen den Kulturschaffenden und Medienvertretern und bereitet Künstler auf die Musikindustrie vor. Die Bereiche Pop, Funk, Rhythm and Blues, aber auch House sind die bevorzugten Themen.