

YouTube: oxaion-Community bekennt sich zur IT & Business

27.07.2011, 13:46 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *oxaion ag*

Presseagentur: *PRX*



Logo oxaion

Anlässlich der dritten Auflage der IT & Business präsentiert sich die oxaion-Gemeinde bei YouTube. Auf dem hauseigenen Kanal des Ettlinger ERP-Spezialisten erklärt beispielsweise Markus Rosenberger, Leiter Controlling beim langjährigen oxaion-Anwender Karl Marbach GmbH & Co. KG, warum die Stuttgarter Fachmesse für den mittelständischen Werkzeug- und Formenbauer unverzichtbar ist. Wieland Köbler, Direktor ISV Sales & Development beim oxaion-Partner IBM, sieht in der IT & Business den Branchentreff schlechthin für die IT-Industrie im süddeutschen Raum. Und auch für Uwe Kutschenreiter, Vorstand der oxaion ag, hat sich die Messe bereits nach zwei Jahren als feste Größe etabliert.

Das Video steht bereit unter: <http://www.youtube.com/oxaion>

oxaion auf der IT & Business vom 20.09.2011 – 22.09.2011) in Halle 5, Stand C17

Portrait

Die oxaion ag aus Ettlingen bei Karlsruhe zählt zu den führenden deutschen Anbietern betriebswirtschaftlicher Komplettssoftware für den Mittelstand. Jahrzehntelange Branchen- und Prozesserfahrungen zeichnen das Unternehmen darüber hinaus als kompetenten Beratungspartner aus.

In den Programmen der oxaion ag stecken mehr als 30 Jahre Branchen- und Entwicklungserfahrung. Mit ihrer Software richten sich die Ettlinger an mittelständische Unternehmen in Industrie und Großhandel. Neben den klassischen ERP-Modulen wie Warenwirtschaft, Vertrieb und Produktion decken die Lösungen der oxaion ag eine Vielzahl weiterer Themen ab, wie beispielsweise ein voll integriertes Projekt- und Servicemanagement bis hin zu einem integrierten CRM-System (IRM). Die Software ist international ausgerichtet und steht in zahlreichen Sprach- und Länderversionen zur Verfügung.

News-ID: 557793 • Views: 581 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/557793/YouTube-oxaion-Community-bekannt-sich-zur-IT-Business.html>