

deutsche internet wächst deutlich schneller als Gesamtbranche

27.07.2011, 11:18 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *deutsche internet versicherung ag*

Presseagentur: *Aufgesang Public Relations GmbH | prdienst.de*

Dortmund, 27. Juli 2011. Der Dortmunder Kfz-Versicherer zieht in seinem Geschäftsbericht für das Jahr 2010 eine positive Bilanz. Die Tochtergesellschaft des Versicherungsverbundes Die Continentale verzeichnet eine Zunahme der Bruttobeitragseinnahmen von 18,3 Prozent. Allerdings belastete der Schadenverlauf bei der Kfz-Haftpflichtversicherung den Jahresüberschuss.

„Auch das zehnte Jahr unseres Bestehens bestätigt unser Geschäftsmodell“, kommentiert Falko Struve, Vorstand der deutsche internet versicherung ag, den Geschäftsbericht für das Jahr 2010. Die Beitragseinnahmen der Dortmunder Kfz-Versicherung wuchsen deutlich schneller als die der Gesamtbranche. Während der Gesamtmarkt erstmals seit 2004 wieder um 0,6 Prozent wuchs, steigerte die deutsche internet ihre Bruttobeitragseinnahmen um 18,3 Prozent. Exakt 65.568 Verträge wurden bereits über das Internet abgeschlossen. „Nach einem konjunkturbedingt schwachen Verlauf in 2009 konnten wir 2010 im Bestand der Kfz-Versicherungsverträge wieder um 15,5 Prozent zulegen“, bilanziert Falko Struve.

Jahresüberschuss sinkt aufgrund Großschadenereignissen

Getrübt wird das Ergebnis durch einen Anstieg der Schadenmeldungen um 15 Prozent. Im Kraftfahrt-Haftpflichtgeschäft verzeichnet die deutsche internet zwar einen kräftigen Anstieg der Bruttobeitragseinnahmen von 23,1 Prozent (Vorjahr: -11,9 Prozent) auf 7.207 TEUR. Dennoch stieg durch den angezogenen Großschadenverlauf der Schadenaufwand im Berichtsjahr für die Kraftfahrt-Haftpflicht mit 38,8 Prozent auf 8.156 TEUR überproportional zu den Beiträgen.

Über alle Sparten hinweg verbuchte die deutsche internet trotzdem einen Jahresüberschuss von 67 TEUR vor Steuern (Vorjahr: 333 TEUR).

Portrait

Über die deutsche internet versicherung ag:

Die deutsche internet versicherung ag startete in 2001 als erster Online-Kfz-Versicherer. Hinter ihr steht der Versicherungsverbund Die Continentale. Beste TÜV-Zertifizierungen zur Servicequalität, Kundenzufriedenheit und Datensicherheit zeichnen die deutsche internet aus. Unabhängige Vergleichstests (Finanztest, Autobild-TÜV-Report, Stern, Spiegel Online) bestätigen die günstigen Tarife. Als erste Versicherung hat sie in 2007 ein Corporate-Blog eingeführt (<http://www.deutscheinternet-blog.de>) und engagiert sich seit Mai 2011 auch auf Facebook.

News-ID: 557695 • Views: 709 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/557695/deutsche-internet-waechst-deutlich-schneller-als-Gesamtbranche.html>