

Alle Tassen im Schrank

26.07.2011, 17:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Pritsch Produktservice GmbH*



Zieht die Blicke auf sich - Werbetasse von Louis

Stuttgart, im Juli 2011 – Tassen und Becher sind ideale Werbebotschafter. „Der beste Werbeträger ist der, der oft zum Einsatz kommt und nicht hinten in irgendeiner Schublade verschwindet.“, so Jürgen Pritsch, Geschäftsführer der Pritsch Produktservice GmbH. Werbetassen und -becher haben eine sehr hohe Präsenz. Oftmals kommen sie täglich zum Einsatz, nicht selten stehen sie – auch wenn sie nicht benutzt werden – offen im Regal oder am Arbeitsplatz, genau im Blickfeld der Zielgruppe. Becher und Tassen haben eine große Werbefläche, die individuell gestaltet werden kann. Zum Beispiel kann die Tasse mit dem Firmen-Logo bedruckt oder mit einem Motiv oder Werbespruch versehen werden. Es gibt verschiedene Druckverfahren für sehr gute Ergebnisse (Direktdruck, Offset-Transferdruck etc.).

Spülmaschinenfeste Kaffeebecher, Keramik- und Porzellantassen oder Glasbecher, rund, eckig oder zusätzlich mit einem kleinen Fußball am Henkel versehen, extra groß oder ganz schmal – die Pritsch Produktservice GmbH bietet Werbetassen aller Art an. Als Direktimport aus China zu sehr günstigen Konditionen. Oder auch als individuelle Sonderanfertigung mit Gravur oder veredelt durch Nano-Glanz, Soft- oder Hydro-Touch (sorgt für eine samtartige Beschichtung).

Eine Tasse, die bestimmt für Aufmerksamkeit sorgt, ist die mit Tafellack überzogene und mit Kreide beschreibbare Kaffeeasse. Vom Einkaufszettel über persönliche Botschaften bis hin zu Meeting-Terminen kann alles auf ihr festgehalten werden (die Kreide wird mitgeliefert).

Das vollständige Sortiment ist auf der homepage zu sehen:
www.pritsch-import.de/werbeartikel/16/werbetassenwerbebecher/

Portrait

Seit 16 Jahren beliefert die Pritsch Produktservice GmbH ihre Kunden (vornehmlich aus Industrie, Handel und Verlagen) mit Werbeartikeln aller Art – hauptsächlich Uhren und Taschen. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt beim direkten Import aus Fernost – dadurch können die Werbeartikel sehr günstig angeboten und jederzeit nach den individuellen Wünschen der Kunden gestaltet werden.

News-ID: 557614 • Views: 1616 (Stand: 24.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/557614/Alle-Tassen-im-Schrank.html>