

## Benutzerfreundliche Webseiten mit Self-Service-Usability-Testing

25.07.2011, 14:46 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Userfeedback GmbH*

---



**userfeedback**  
**Usability-Testing.**  
**Günstiger.**  
**Schneller.**  
**ab 69 EUR**  
oder CHF 99

Apple macht es vor: Benutzerfreundliche Produkte begeistern Kunden, steigern Umsätze und bedeuten einen klaren Wettbewerbsvorteil. Um die Benutzerfreundlichkeit von Software-Programmen und Websites zu testen, werden sogenannte Usability-Tests eingesetzt, bei denen Kunden in einem Usability-Labor ein Produkt oder eine Website benutzen. Gleichzeitig werden sie beobachtet – Probleme können so identifiziert und Verbesserungsvorschläge entwickelt werden. Der Nutzen solcher Usability-Tests ist unumstritten, jedoch schrecken die hohen Kosten viele Unternehmen davon ab, einen solchen Test durchzuführen.

Die Self-Service-Plattform Userfeedback löst dieses Problem und bietet kostengünstige Usability-Tests für Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz an. Mit Userfeedback werden Usability-Tests statt im Usability-Labor direkt beim Kunden zu Hause durchgeführt. Anstatt Räumlichkeiten für einen Usability-Test anzumieten oder die Tests selber durchzuführen, können diese über die Webseite [www.userfeedbackhq.com](http://www.userfeedbackhq.com) bestellt werden. Bereits innerhalb von 24 bis 48 Stunden liegen die ersten Ergebnisse vor.

Zum Preis von EUR 69,- pro Person besuchen Testpersonen aus der gewünschten Zielgruppe eine Webseite und führen verschiedene Aufgaben durch. Während dieses Tests erstellen die Testpersonen ein Video, das den Bildschirm und die Webcam der Testperson aufzeichnet. Gleichzeitig spricht die Testperson ihre Gedanken laut aus – ihre Kommentare werden mit dem Video kombiniert.

Geschäftsführer Bernhard Schindlholzer fasst die Vorteile zusammen: „Ein traditioneller Usability-Test im Labor kostet oft mehrere Tausend Euro und die Organisation dauert mehrere Wochen. Deshalb ist es vielen Unternehmen nicht möglich, einen Usability-Test durchzuführen. Userfeedback erlaubt nun auch Betreibern von kleinen und mittelgroßen Websites, ihre Usability zu prüfen und zu verbessern. Dadurch wird die Website kundenfreundlicher und man kann im Wettbewerb mit anderen Unternehmen einen Vorsprung herausholen.“

Zahlreiche Unternehmen nutzen diese Plattform bereits, um zum einen Kosten zu sparen und zum anderen Usability-

Testing in Bereichen einzusetzen, in denen bis jetzt der Einsatz nur selten möglich war. So hat ein Schweizer Versicherungskonzern mithilfe von Userfeedback ca. 80 Prozent der Kosten im Vergleich zu einem Labor-Usability-Test einsparen können. Eine Onlinebank hatte bereits in der Frühphase der Entwicklung Entwürfe der neuen Homepage mit Testern geprüft, sie konnte noch frühzeitig Änderungen vornehmen, bevor die tatsächliche Entwicklung der Webseite begann.

## **Portrait**

### Über Userfeedback

Userfeedback ([www.userfeedbackhq.com](http://www.userfeedbackhq.com)) ist die führende Online-Usability-Testing-Plattform in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mithilfe der Plattform können Websitebetreiber Usability-Tests selber erstellen. Anhand verschiedener Kriterien (Alter, Geschlecht, Einkommen, Land, Internetnutzungsdauer) werden Personen ausgewählt, die eine Website testen und Feedbacks zu verschiedenen Aspekten abgeben. Während dieses Tests erstellen die Testpersonen ein Video ihres Bildschirms und sprechen ihre Gedanken aus. Auf diese Weise schaut man Besuchern einer Website über die Schulter, hört ihre Gedanken und Eindrücke. Mit dem Feedback der Besucher kann die Seite verbessert, Kunden gewonnen und Umsätze gesteigert werden. Nicht nur Websitebetreiber nutzen die Plattform, sondern auch Webagenturen, die damit ihren Kunden einen neuen Service anbieten können.

---

News-ID: 557049 • Views: 790 (Stand: 02.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/557049/Benutzerfreundliche-Webseiten-mit-Self-Service-Usability-Testing.html>