

Karlowsky Fashion engagiert sich für Afrika

25.07.2011, 10:41 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Karlowsky Fashion GmbH*

Presseagentur: *ADD ONE*



Der Familotel Partner: TV-Sternkoch Stefan Marquard, „Spitzenköche für Afrika“

Magdeburg, 22.07.2011

„Gemeinsam viel bewirken“ - das möchten die Hoteliers der Familotel Mitgliedsbetriebe 2011. Die führende Kooperation für Familienhotellerie in Europa engagiert sich in diesem Jahr für „Spitzenköche für Afrika“ zugunsten von „Menschen für Menschen“. 2011 kommt mit jeder Buchung bei Familotel ein Euro dem Bildungsprogramm „ABC-2015“ der Äthiopienhilfe Menschen für Menschen zu Gute. Prominente Unterstützung erhält die Hotelkooperation von TV-Sternkoch und Rock Chef Stefan Marquard, der einzelne Aktionen begleitet. Spendenziel

sind 100.000 Euro, die den Bau der „Derba Higher Primary School“ in Südwest-Äthiopiens ermöglichen. Im Rahmen dieser Aktion engagiert sich das Magdeburger Traditionsunternehmen Karlowsky Fashion GmbH für dieses Hilfsprojekt und unterstützt es mit Spenden aus dem Verkauf von Artikeln aus der Rock Chef Kollektion. Ein Spendenticker auf www.familotel.com informiert über die aktuelle Spendensumme zugunsten von „Menschen für Menschen“.

Portrait

Karlowsky Fashion - a question of attitude

Die Firma Karlowsky blickt auf eine auf eine über 100 jährige Firmentradition zurück. Im Jahr 1892 gründete August Karlowsky das Familienunternehmen mit der Idee Kurzwaren und Mode zu verkaufen. Aus dieser Idee wurde eine Premiummarke in der Berufsbekleidung, die sich heute wie damals durch Qualität, Know How und Innovation auszeichnet.

Das umfangreiche Sortiment wird per Katalog und Online Shops über den weltweiten Fachhandel vertrieben. Dabei sind ein schneller Lieferservice, Sonderanfertigungen auf Kundenwunsch und kompetente Beratung ebenso selbstverständlich, wie die bewährte Karlowsky Premium Qualität. Die von weltweit agierenden Modedesignern entworfene Berufsbekleidung orientiert sich stets an den aktuellsten Fashion Trends und überzeugt jedes Jahr mit neuen Schnitten und Farben.

News-ID: 556839 • Views: 959 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/556839/Karlowsky-Fashion-engagiert-sich-fuer-Afrika.html>