

WebSpurt gewinnt attraktiven Hotellerie-Kunden

22.07.2011, 09:41 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *WebSpurt.de*



WebSpurt.de

WebSpurt: Ferien und Feiern im malerischen Rittergut in Mecklenburg Vorpommern

Düsseldorf, im Juli 2011: WebSpurt freut sich über einen neuen Kunden aus der Hotellerie. Das Romantik Hotel Rittergut Bömitz ist dank der Suchmaschinenoptimierungsmaßnahmen von <http://WebSpurt.de> nun ideal bei Google & Co. platziert.

Erholungsreiche Tage in reizvoller Landschaft erwartet Besucher im nahe Anklam gelegenen Rittergut Bömitz. Das von einem vier Hektar großen Park umgebene Hotel in Mecklenburg Vorpommern nahe der Insel Usedom bietet die malerische Kulisse für romantische Tage fernab vom stressigen Alltag. Die antike Möblierung lässt auch im Inneren die Erinnerung an vergangene Tage aufleben. Das familiengeführte Landgut ist der ideale Veranstaltungsort mit Festsälen für private Feierlichkeiten wie runde Geburtstage oder Hochzeiten. Heiraten wie im Schloss: Im herrschaftlichen Ambiente werden standesamtliche Trauungen durchgeführt - Romantik pur! Naturliebhaber starten zu Ausflügen in das Umland oder zu Fahrradtouren auf Usedom. Auch die ständig wechselnden Kulturveranstaltungen sind weit über die Region hinaus geschätzt und beliebt.

Damit Heiratswillige und Urlauber ihr Traumhotel <http://www.rittergut-boemitz.de> auch im Internet finden, sorgt der Suchmaschinenpezialist WebSpurt nun dafür, dem Romantik Hotel einen Platz in den vorderen Rängen bei Google & Co. zu sichern. Das WebSpurt-Team aus SEO- und Marketing-Fachkräften hat die Internetpräsenz des Hotels genau unter die Lupe genommen und eine umfangreiche technische Webseitenanalyse erstellt. Auch die darauf folgende Suchbegriffsfindung gehört zu den wichtigsten Bestandteilen eines jeden Optimierungsprojektes von WebSpurt. Nach der grundlegenden Analysephase wird jede Internetpräsenz von WebSpurt in Abstimmung mit den individuellen Anforderungen optimiert, sodass sie für Suchmaschinen wie Google, Yahoo! oder Bing gut aufbereitet ist.

Eine sichtbare Positionierung in den wichtigsten Suchmaschinen ist sowohl im Sinne des Anbieters als auch des Kunden. Die Experten von WebSpurt wissen: Wer die eigene Internetpräsenz pflegt, kommt auch seiner Zielgruppe entgegen. Was jedoch langfristig für zufriedene Anbieter und optimale Leistung sorgt, ist die transparente Kundenberatung, die bei WebSpurt großgeschrieben wird. Kunden werden regelmäßig über die neuesten Ergebnisse informiert und bleiben über jeden Optimierungsfortschritt auf dem Laufenden. Mit einem persönlichen, passwortgeschützten Online-Kundenmenü

auf WebSpurt.de wird Zugriff auf sämtliche die Optimierung betreffenden Informationen garantiert.

Portrait

Über WebSpurt

WebSpurt ist Experte für die Suchmaschinenoptimierung von Unternehmenswebseiten im Internet. Mit langjähriger Erfahrung, einer erprobten Technik und kompetenten sowie hilfsbereiten Mitarbeitern ermöglicht WebSpurt die effiziente Optimierung von Webseiten im Internet. Durch die fortwährende Entwicklung innovativer Webtechnologien in der hauseigenen Entwicklungsabteilung, bieten die SEO-Experten bei WebSpurt ihren Kunden effiziente SEO- und SEA-Lösungen für individuelle Marketing-Konzepte. Firmensitz von WebSpurt ist Düsseldorf.

News-ID: 556582 • Views: 777 (Stand: 24.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/556582/WebSpurt-gewinnt-attraktiven-Hotellerie-Kunden.html>