
Verbraucherschutz im Internet

21.07.2011, 17:08 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Optimus Verlag*

Presseagentur: -



Neu erschienen im OPTIMUS Verlag

Wer heutzutage etwas einkaufen möchte, muss dazu längst nicht mehr das Haus verlassen. Die unendlichen Weiten des Internets bietet mittlerweile eine enorme Bandbreite an Angeboten nationaler wie internationaler Händler. Wo früher lange Wege und geringe Auswahl an der Tagesordnung waren, reichen heute ein paar Mausklicks zur Bestellung des idealen Produkts. Doch die Freiheiten, die der Kunde im Internet genießt, haben auch ihre Schattenseite: Unseriöse Verkäufer und zweifelhafte Rechtslagen können den Einkauf schnell zu einem sehr kostspieligen Vergnügen machen.

Beispielhaft für diese Grauzonen im elektronischen Handel, dem E-Commerce, ist die so genannte Rechtswahlklausel. Zahlreiche Anbieter im In- und Ausland greifen auf sie zurück, um sich die freie Wahl zwischen verschiedenen

Rechtsordnungen und den damit verbundenen juristischen Schlupflöchern offenzuhalten. Ob diese Rechtswahlklauseln jedoch auch in Hinblick auf Verbraucherschutzrechte rechtlichen Bestand haben, ist die zentrale Fragestellung in Daphne Specovius' Werk. Eine rechtswissenschaftliche Ausarbeitung mit hoher Relevanz, die dank eines immer wieder aufgegriffenen Praxisbeispiels auch für Nicht-Juristen leicht nachzuvollziehen ist.

Portrait

Der OPTIMUS VERLAG hat seinen Sitz in der Universitätsstadt Göttingen. Unser Verlagsschwerpunkt liegt auf der Veröffentlichung akademischer Publikationen. Wir bieten unseren Autoren und Kunden eine transparente Preisgestaltung, ehrliche Methoden, ein faires Preis-Leistungsverhältnis und professionell gestaltete Bücher in höchster Qualität.

News-ID: 556445 • Views: 1054 (Stand: 12.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/556445/Verbraucherschutz-im-Internet.html>