

## Unternehmen wollen in 2011 verstärkt in die Adressqualität investieren

21.07.2011, 11:57 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *TVG Verlag*  
Presseagentur: *PR-Agentur Xpand21*

---



Frankfurt am Main, 21. Juli 2011 – Wie gehen Unternehmen mit den Adressdaten ihrer Kunden und Geschäftspartner um? Welche Erwartungen knüpfen sie an Datenqualifizierungs-Prozesse im eigenen Unternehmen? Diesen Fragen ging der TVG Verlag im Rahmen von Online-Interviews mit deutschen Unternehmen nach. Die Ergebnisse zeigen, dass die meisten Firmen die Wichtigkeit von korrekten Adressdaten erkennen und daran verstärkt arbeiten werden. 45 Prozent der Befragten gaben an, dass sie für 2011 noch Investitionen in diesem Bereich planen. 17,5 Prozent versprechen sich davon Kosteneinsparungen.

Vertreter verschiedener Branchen wie etwa Dienstleistungen, Industrie, Handel, Automobilwirtschaft oder Verlagswesen beantworteten die insgesamt 16 Interview-Fragen auf [www.AdressExpert.de](http://www.AdressExpert.de). Zu den Teilnehmern gehörten neben Geschäftsführern etwa auch Vertreter der Bereiche IT, Vertrieb und Marketing. Als Spezialist im Bereich Datenqualifizierung war der TVG Verlag daran interessiert, welche Möglichkeiten der Datenbereinigung den Unternehmen besonders wichtig sind. Die meisten Stimmen entfielen hier auf den Dublettenabgleich mit etwa 22,4 Prozent. Dicht dahinter folgt die postalische Prüfung, also die Korrektur und Aktualisierung von Straßen- und Ortsnamen, Hausnummern, Postleitzahlen, mit rund 21 Prozent. Ebenfalls als wertvoll betrachten die Befragten die Aktualisierung von Telefonnummern (13,6 Prozent) sowie den Abgleich mit Umzugs-Datenbanken (11,4 Prozent).

Patrick Langhans, Teamleiter Produktmanagement beim TVG Verlag, beschreibt weitere Erwartungen der Unternehmen: „Neben den Kosteneinsparungen erhoffen sich Unternehmen beim Einsatz einer Datenqualifizierungs-Lösung auch, dass sie einfach erweiterbar ist.“ Entsprechend äußerten sich 17 Prozent der Teilnehmer. Für fast ebenso viele ist die einfache Integration in die bestehende IT-Umgebung besonders bedeutsam. 16,6 Prozent gaben dies als wichtigen Faktor an. Patrick Langhans betont: „Das sind wertvolle Erkenntnisse für unsere Produktentwicklung. Die Antworten zeigen uns, wo bei den Unternehmen die Prioritäten im Bereich Datenqualität liegen, so dass wir unsere Produkte und Services im Sinne unserer Kunden optimal darauf abstimmen können.“

Der TVG Verlag bietet mit AdressExpert ein leistungsfähiges und flexibel einsetzbares Tool zur automatischen Datenqualifizierung an. Es besteht aus mehreren Software-Modulen, die sich der Anwender entsprechend seinem Bedarf zusammenstellt. Diese Module erledigen etwa die Dublettenbereinigung, die postalische Korrektur oder auch den Abgleich mit der Robinsonliste der Werbeverweigerer. AdressExpert kann als Dienstleistung, als Software-as-a-Service (SaaS) sowie als serverbasierte Software „inhouse“ genutzt werden. Weitere Informationen finden sich auf [www.AdressExpert.de](http://www.AdressExpert.de).

## Portrait

### Über den TVG Verlag

Als einer der bedeutenden Telefonbuchverlage in Deutschland ist der TVG Verlag vertraut mit der Aufbereitung, Nutzung und Weiterverarbeitung von großen Datenvolumina. Neben gedruckten Telefonbüchern und Onlineverzeichnissen vertreibt der TVG Verlag zudem nationale Auskunftsprodukte auf CD- und DVD-ROM. Software-Lösungen und Dienstleistungen rund um das Thema Datenqualität für den gewerblichen Einsatz bilden einen weiteren Schwerpunkt im Produktportfolio.

---

News-ID: 556279 • Views: 681 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/556279/Unternehmen-wollen-in-2011-verstaerkt-in-die-Adressqualitaet-investieren.html>