

Individuelle Floorgraphics

20.07.2011, 17:25 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *WWM GmbH & Co. KG*



Beispiel: Floorgraphics mit WWM Logo

Floorgraphics sind Foliendrucke, welche direkt auf den Boden aufgebracht werden können. Hierbei ist es egal um welchen Bodenbelag es sich handelt, dann die Folie schmiegt sich dank feiner Risse auch an raue Bodenbeläge optimal an.

Der Druck auf die Folie erfolgt in ökologischen UV- Druckverfahren. Dieses Druckverfahren versichert zum einen eine brillante Druckqualität und zum andern auch eine hohe Langlebigkeit. Bei dem verwendeten Verfahren werden keinerlei schädliche Lösemittel eingesetzt und somit keinerlei Schadstoffe frei.

Die Floorgraphics sind witterungsbeständig und Trittfest. Sogar das Überfahren mit Fahrzeugen ist problemlos möglich. Auf einer Straße ist die Folie den Belastungen etwa 3 Monate lang gewachsen. In einer Fußgängerzone kann man sogar von einer Lebensdauer von etwa 6 Monaten ausgehen.

Die feine Struktur lässt Flüssigkeit hindurch, sodass bei Regen keine Rutschgefahr entstehen kann. Durch die geringe Materialdicke lassen sich die Folien per Hand so gut wie nicht entfernen. Nach Gebrauch der Grafiken können diese mittels Hochdruckreiniger wieder entfernt werden.

Weitere Infos finden Sie unter: <http://www.wwm.de/grossformatdruck.html>

Portrait

Die WWM Gruppe ist Hersteller und Dienstleister integrierter Marketing-Lösungen in fünf Geschäftsfeldern:

Hierzu zählt zum einen der Bereich der mobilen Präsentationssysteme, in welchem die WWM als Hersteller ihres innovativen, modularen Systembaukastens CityMobile[®] auftritt. Weitergehend bietet die WWM in diesem Bereich Produkte wie mobile Messestände, Rollups, Faltdisplays, Theken sowie Messezubehör wie Prospektständer.

Mit der WWM DigitalPrinting verfügt die WWM Gruppe über eine digitale Großformatdruckerei zur Erstellung qualitativ hochwertiger Grafiken, egal ob auf Platte, Grafiklangbahn oder auf Textil. Weitergehend nutzen wir die neueste Cutting-Technologie auf dem Markt um noch präziser arbeiten zu können. Hiermit lassen sich Produkte wie Beschilderungen oder auch Papp-Displays und -Figuren vollautomatisch anfertigen.

Seit über 30 Jahren gestaltet, plant und realisiert die WWM CorporateArchitecture konventionelle Messestände in der Größe von 20qm bis zu 1500qm. Hier werden die Ideen und Vorstellungen innovativ und kreativ verwirklicht.

Der Bereich Services bietet unterstützende Dienstleistungen wie Marketing-Logistik-Outsourcing, einen pauschalen Auf- und Abbau-Service, Promotionservices, Werbemittelhandling sowie Versicherungen für Displays und Messestände.

Das jüngste Mitglied der WWM Gruppe ist der Bereich InformationSystems. Über individuell gestaltete Web-Portale können kostenlos mobile Präsentationssysteme und mobile Messestände bis zu 20qm samt Logistik und Versicherung bestellt werden können. Die Kunden lagern dabei Ihre Messesysteme und Werbemittel in unserem Zentrallager ein. Für alle Veranstaltungen, Messen und Kongresse kann der Kunde in seinem Portal mit wenigen Mouse-Klicks seine Bestellung tätigen und die entsprechenden Werbemittel und Präsentationssysteme werden an den jeweiligen Veranstaltungsort gesendet und wieder abgeholt, bzw. aufgebaut und wieder abgebaut.

Anlehnend an die Zusammenführung dieser Geschäftsfelder bietet das innovative Geschäftskonzept der WWM alle Leistungen aus einer Hand.

News-ID: 556020 • Views: 111 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/556020/Individuelle-Floorgraphics.html>