

Neue Leitung für UNICUM.de

20.07.2011, 11:40 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *UNICUM Verlag GmbH & Co. KG*

Bochum. Stephan Hammers, 34, ist neuer Leiter Content Management im Online-Segment des Bochumer UNICUM Verlags. Neben seiner Verantwortlichkeit für das Online-Angebot wird Hammers sich künftig verstärkt um die crossmediale Verzahnung von Online- und Printprodukten kümmern. Der Bochumer Verlag gibt die bundesweiten Zeitschriften UNICUM, UNICUM ABI und UNICUM BERUF heraus. Hammers arbeitete zuvor in der Full-Service-Agentur move elevator als Print- und Online-Redakteur.

Haben Sie Fragen? Rufen Sie uns an:

- Uwe Heinrich, Leiter Unternehmenskommunikation,
Tel. 0234/9 61 51-51, heinrich@unicum-verlag.de

Online finden Sie unsere Medieninformationen unter <http://presse.unicum.de>

Portrait

Zur Information:

Zur Unternehmensgruppe UNICUM gehören

- die UNICUM Verlag GmbH & Co. KG (www.unicum-verlag.de) mit den Zeitschriften UNICUM Abi, UNICUM, UNICUM Beruf, UNIKING und UNIQUEEN sowie mehreren Internetportalen (u.a. www.unicum.de);
- die Unicum Marketing GmbH (www.unicum-marketing.de), eine Full-Service-Werbeagentur für junge Zielgruppen mit besonderer Kompetenz in den Bereichen Promotion, Ambient und Sampling;
- die Modeagentur Hecker & Hemmrich GmbH (www.hecker-hemmrich.de) mit den Geschäftsfeldern Schulkleidung und Hochschul-Merchandising;
- die UNICUM Live GmbH (www.unicum-live.de), eine Event-Agentur für Partys, Sportveranstaltungen, Reisen, Kongresse und Messen im Umfeld von Schulen und Hochschulen

News-ID: 555790 • Views: 134 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/555790/Neue-Leitung-fuer-UNICUM-de.html>