

“Einer geht noch, einer geht noch rein.”

19.07.2011, 10:53 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *mc-quadrat*



Der flinc-Mini.

mc-quadrat entwickelt für „flinc - die spontane Mitfahrgelegenheit“ die erste Kommunikationskampagne in T-City Friedrichshafen.

Berlin, 19. Juli 2011: Das junge Unternehmen flinc AG entwickelte eine spontane Mitfahrzentrale, die Fahrten spontan und schnell, auch für kurze Strecken, vermittelt. Mit der von mc-quadrat konzipierten und umgesetzten Imagekampagne präsentiert sich flinc erstmalig in T-City Friedrichshafen.

Hintergrund bei der Ideenentwicklung für die Kampagne war nicht nur die Frauen-Fußball-WM 2011, sondern die großen Gefühle einer Fußball-Fangemeinschaft. Die vier entwickelten Kampagnenmotive verbinden sowohl aufmerksamkeitsstark die Vorteile von flinc als auch den Community-Charakter des Social Mobility Network.

„Klassische“ Fußballsprüche wie „Einer geht noch, einer geht noch rein.“, „Ihr könnt nach Hause fahren.“ und „Berlin, Berlin, wir fahren nach Berlin.“ sind im Juli und August auf Straßenbannern, Großplakaten und Informationsstelen präsent. Zusätzlich wurden Anzeigen, Postkarten und die Beklebung der vier Multimedia-Stationen umgesetzt.

Highlight jedoch sind zwei im Kampagnendesign gebrandete Minis, die bis in den August eingesetzt werden, unter anderem bereits während des Seehasenfestes in Friedrichshafen als kostenloser Shuttle-Service. Interessierte konnten sich auf der flinc Website oder der App registrieren, eine Mitfahrt anlegen und sich gemeinsam mit anderen Nutzern im flinc Mini zum Seehasenfest fahren lassen – und selbstverständlich auch wieder zurück.

Durch die Maßnahmen und Aktionen soll flinc bei noch mehr Menschen bekannt gemacht werden und diese zur Nutzung animiert werden. Die Kampagne mit allen Aktionen wird parallel über facebook kommuniziert.

flinc, das T-City Projekt „Spontane Mitfahrgelegenheit“ wurde mit Unterstützung engagierter Nutzer aus Ailingen und Umgebung als schnelle und mobile Lösung zur Ad-hoc-Vermittlung von Mitfahrgelegenheiten in Autos, auch für kurze Strecken, entwickelt und getestet. Seit Mitte April ist flinc auch als iPhone-App kostenlos bei iTunes erhältlich. Sie

ermöglicht den Nutzern, ihre Fahrten auch mit dem Smartphone unkompliziert anzulegen.

T-City ist ein gemeinsames Projekt der Stadt Friedrichshafen und der Deutschen Telekom AG. Bis 2012 wird in T-City gezeigt, wie moderne Informations- und Kommunikationstechnologie die Lebens- und Standortqualität einer Stadt steigert. Das Projekt wurde 2006 von mc-quadrat für die Unternehmenskommunikation und den Vorstandsvorsitzenden der Deutschen Telekom AG konzipiert. Neben Projektaufbau und Strategieentwicklung begleitet die Berliner Agentur das Projekt seither in der Kommunikation nach außen. Mit einem Projektvolumen von bis zu EUR 115 Mio. und einer Laufzeit von fünf Jahren gehört das Projekt zu den größten Public Private Partnerships der Welt.

Portrait

mc-quadrat, 1997 gegründet, entwickelt Strategien für Märkte und Kommunikation für Marken. Als Markenagentur bietet mc-quadrat Full-Service für Markenkommunikation, Brand- und Corporate Design und klassische Werbung. Als Kommunikationsberatung begleitet mc-quadrat Markteinführungen und (Re-) Positionierungen und konzipiert und implementiert langfristige und komplexe Kommunikationsprojekte an der Schnittstelle von Markenführung und Unternehmenskommunikation.

News-ID: 555459 • Views: 1199 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/555459/Einer-geht-noch-einer-geht-noch-rein-.html>