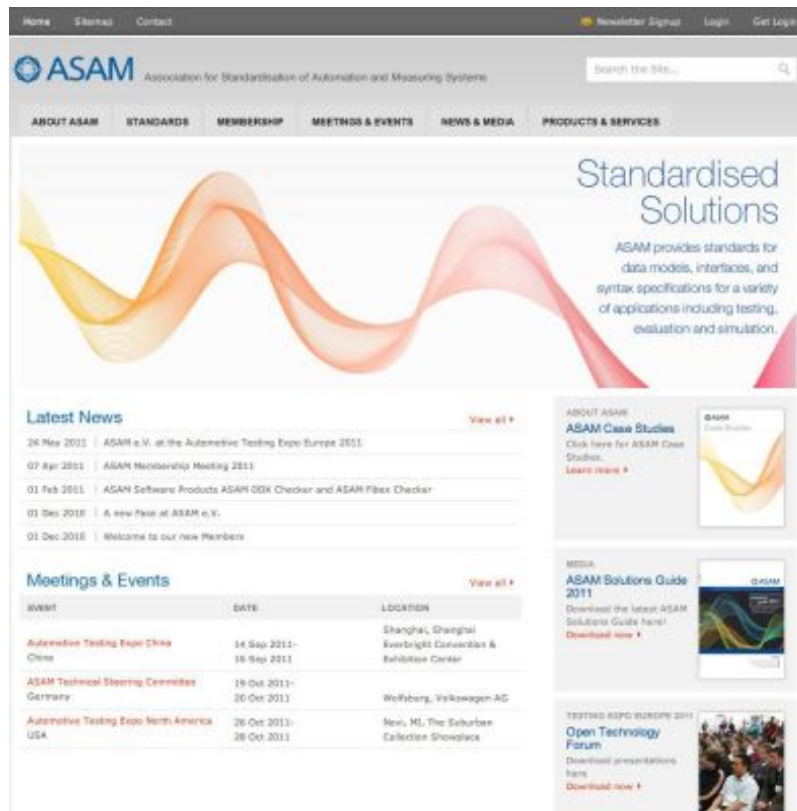


Relaunch Internet-Auftritt ASAM

18.07.2011, 11:48 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *reality bytes neue medien gmbh*



Neu gestaltete Homepage von ASAM

Köln, den 19.07.2011 – Mit Hilfe eines integrierten Konzeptansatzes gelang es den Kölner Online-Spezialisten von reality bytes, die bisherige reine Informations-Website der ASAM in eine operative Marketing-Site zu überführen. So werden seit Anfang März 2011 unter <http://asam.net> nicht nur neue Mitglieder effizient für die Normen-Vereinigung gewonnen, sondern auch mittels sogenannter "Workspaces" deren erfolgreiche Zusammenarbeit gefördert.

Die Zielsetzung des Relaunches war klar definiert: Information und Kollaboration. Ersteres wird durch die Bereitstellung von attraktiven Content gelöst, der einem interessierten Personenkreis Mehrwerte und aussagekräftige Fakten über die ASAM und deren Mitgliederkreis liefert. Die Zusammenarbeit der Mitglieder wiederum wird durch Einsatz von Workspaces gefördert. Diese helfen dabei, Gruppen zu bilden, sich zu vernetzen und auszutauschen, um letztendlich gemeinsam neue Standards zu entwickeln. Natürlich können alle Mitglieder sich und ihr Unternehmen über Profile präsentieren. Nicht nur die gegenseitige Kontaktaufnahme wird dadurch massiv gefördert - Meetings zu initiieren, neue Mitglieder einzuladen und der Austausch über Fachfragen wird damit ebenso vereinfacht.

Auch im Hintergrund wurde die Usability optimiert: Als technische Plattform kommt nun das moderne Content Management Systems "Typo3" zum Einsatz, das der ASAM u.a. eine komfortable und intuitive Verwaltung sämtlicher Daten und Mitgliederrechten ermöglicht.

Portrait

Über reality bytes

Die reality bytes neue medien gmbh ist eine inhabergeführte Internet-Full-Service-Agentur mit Sitz in Köln und bietet Leistungen in den drei Geschäftsfeldern strategy, creativity und technology an. Präzise strategische Beratung, passgenaue Konzeption und erstklassige, technische Realisation aus einer Hand gehören genauso zum Portfolio der Agentur, wie preisgekröntes Screen- und Multimediadesign. Gegründet von den Geschäftsführern Andreas Kuno Kuntze und Andreas Stobbe 1996, ist sie eine der ersten reinen Agenturen für Onlinekommunikation und kann heute Unternehmen aus der Privatwirtschaft wie Samsung, Bayer MaterialScience, Santander Consumer Bank, Lekkerland, Tengelmann, Anson's und Vaillant zu ihren Kunden zählen. Auch Institutionen aus dem öffentlichen Bereich wie die Kassenärztliche Bundesvereinigung oder Verlage wie der Georg Thieme Verlag setzen auf die Leistungen von reality bytes. Im Internetagentur-Ranking für 2010 belegt reality bytes Platz 32 in der Gesamtliste und Platz 19 im Sonderranking Ecommerce (www.reality-bytes.com).

Kurzprofil ASAM

Die Abkürzung ASAM steht für "Association for Standardisation of Automation and Measuring System" (Normen-Vereinigung für Automatisierungs- und Messsysteme). Dieser Verein wurde im Dezember 1998 als eine Initiative der deutschen Automobilhersteller gegründet, sein Ziel ist die Standardisierung von Schnittstellen, Protokollen und Datenformaten für den Automobilbau mit Schwerpunkt Elektronik, um diese in Werkzeugen wie Software, Hardware-Treibern und Hardware einzusetzen. ASAM bietet eine effiziente und professionelle Projektmanagement-Plattform für die Entwicklung des ASAM-Standards. ASAM ist ein eingetragener Verein (e. V.) mit Hauptsitz in Höhenkirchen bei München, Deutschland und einer Niederlassung in den Vereinigten Staaten mit Sitz in Royal Oak, Michigan. ASAM hat derzeit mehr als 120 Mitglieder nicht nur aus dem deutschen Automobilbausektor, deren Zulieferern und Dienstleistern, sondern auch aus Europa, den USA und Japan. Hinzu kommen einige deutsche Hochschulen und einzelne Personen.

News-ID: 555098 • Views: 775 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/555098/Relaunch-Internet-Auftritt-ASAM.html>