

Höhere Motivation durch klare Zielsetzung

15.07.2011, 14:55 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *JH-Erfolgsmanagement*



Viele Menschen kennen das: fehlender Antrieb, zu wenig Motivation, keine Kontinuität in der Akquise oder ein Gefühl von Sinnlosigkeit.

Jürgen Heinrich, Erfolgstrainer in Bamberg, meint dazu: "Die Ursache von all dem liegt meist in falscher oder gar nicht vorhandener Zielsetzung." In seinen Erfolgscoachings geht es immer wieder um diese Themen.

Menschen planen ihren Urlaub oft besser als ihr eigenes Leben. Vor Reiseantritt wird genauestens geplant wo es hingehen soll, ob man fliegt oder mit dem Auto fährt, in welchem Hotel man übernachten will oder welche Ausflüge unternommen werden. Wenn es jedoch um das eigene Leben geht sind die Pläne meist nicht so konkret.

"Heiraten, Haus, Kinder und Hund. Das sind die häufigsten Ziele", so Jürgen Heinrich. Diese hat man jedoch meistens mit Mitte Dreißig erreicht. Doch was dann?

"Die Grundlage für Erfolg, Glück und eine hohe Lebensqualität ist die richtige Zielsetzung", meint Jürgen Heinrich.

Doch wie setzt man sich Ziele richtig?

Der Erfolgstrainer und Coach hat folgende Tipps, die man wirklich ganz einfach umsetzen kann.

Ziele finden, die zu einem passen

Es ist wichtig, die eigenen Ziele zu finden. Das ist gar nicht so einfach, denn Einflüsse von außen sind oft sehr stark.

Werbung, Lebenspartner, Eltern und Arbeitsumfeld wirken auf uns ein. Deshalb ist es wichtig immer wieder zu hinterfragen: Was will ich wirklich? Was macht mir wirklich Spaß und Freude? Stellt sich ein eher negatives Gefühl ein, wenn man an ein bestimmtes Ziel denkt, so ist es meist nicht das eigene oder einfach nicht mehr passend. Ziele, die uns dagegen mit Freude, Euphorie und Begeisterung erfüllen sind gepaart mit einem guten "Bauchgefühl", welches entscheidend ist, diese Lebensträume weiterhin zu verfolgen. Möglichkeiten neue und passende Ziele zu finden gibt es genügend. Zeitschriften, Kataloge, Prospekte, Bücher oder das Internet sind mögliche Inspirationsquellen.

Ziele schriftlich fixieren

Die Ziele im Kopf zu haben ist eine Sache. Wesentlich effektiver ist es jedoch, Ziele schriftlich zu fixieren. Dadurch bekommen diese einen viel höheren Stellenwert. Jürgen Heinrich rät dazu, die zehn wichtigsten Ziele aufzuschreiben - und zwar täglich.

Erst so werden sie im Unterbewusstsein verankert. Wichtig dabei: Es sollte nicht zur lästigen Pflicht werden. Vielmehr sollte man aus Freude und Inspiration heraus handeln.

Ganzheitlichkeit beachten

Was nützen einem 1.000.000 € auf dem Konto, wenn ein Partner fehlt, mit dem man das genießen kann? Oder wenn das Traumhaus endlich das eigene ist, jedoch keine Zeit bleibt, um es mit Leben zu füllen? Ganzheitlichkeit ist hier das Schlüsselwort. Alle Lebensbereiche berücksichtigt werden: Gesundheit, Familie/Freunde, Beruf, Finanzen und soziale Aspekte gehören dazu. Legt man seinen Fokus zu lange Zeit auf einen Bereich, leiden meistens die anderen darunter.

Zeitraumen festlegen

Viele Menschen überschätzen was sie in einem Jahr erreichen können und unterschätzen was sie in zehn Jahren erreichen können. Deshalb sollten die Ziele in kurz-, mittel- und langfristig eingeteilt werden. Was möchte man in einem Jahr erreichen, was in zehn Jahren und wie sieht das Leben in zwanzig Jahren aus?

Monatliche Erfolgskontrolle

Um festzustellen, ob man noch auf Zielkurs ist sollte mindestens einmal im Monat eine Erfolgskontrolle durchgeführt werden. Dabei ist es wichtig zu prüfen, was in diesem Monat erreicht wurde und woran das lag. Auch die Feststellung, dass man gewisse Dinge noch nicht erreicht hat können hilfreich sein. Gründe gibt es sicherlich auch hier. Vielleicht waren die Maßnahmen einfach nicht ausreichend, z. B. zu wenig Kundentermine. Wird dies nicht erörtert, ist es nicht möglich den Kurs rechtzeitig zu korrigieren. Stellt man dagegen fest, warum gewisse Etappenziele nicht erreicht wurden, ist es möglich noch rechtzeitig Gegenmaßnahmen zu ergreifen.

Weitere Tipps zum Thema Zielsetzung gibt Jürgen Heinrich auf seinem DVD-Heimkomplettkurs "Verkauf durch Persönlichkeit" und noch intensiver in seinen praxishnahen und umsetzungsstarken Erfolgscoachings.

Weitere Informationen dazu finden Sie unter:

<http://juergen-heinrich.de/seminare.html> und

<http://juergen-heinrich.de/8-wochen-kurs.html>

Portrait

Jürgen Heinrich hat nach seiner kaufmännischen Ausbildung bereits im Alter von 20 Jahren sein erstes Unternehmen gegründet und erfolgreich geführt. Seine anschließenden mehrjährigen Tätigkeiten als Unternehmensberater verschafften ihm den Erfahrungshorizont und das Know-how, das heute die hohe Wertigkeit seiner praxishnahen Coachings ausmacht. Auch das Wissen von mehr als dreihundert Unternehmensberatungen von klein- und mittelständischen Unternehmen fließen in seine Erfolgsstrategie mit ein. Er leitet seit 25 Jahren sein eigenes

Unternehmen und ist seit über 18 Jahren als Trainer tätig.

Heute konzentriert sich Jürgen Heinrich ausschließlich auf seine Erfolgscoachings. Diese sind anders als gewohnt und werden jährlich von mehreren tausend begeisterten Teilnehmern besucht.

Er hat sich außerdem einen Namen gemacht durch seine lebhaften Vorträge bei Fachmessen und Tagungen, Interviews in den Medien, Live-Auftritten bei

Sat. 1 vor einem Millionenpublikum und Veröffentlichungen in führenden Fachzeitschriften. Jürgen Heinrich ist ein Coach/Trainer für Erfolgsorientierte! Er zeigt Menschen, wie sie ihre wahren Wünsche und Ziele schneller, leichter und mit mehr Spaß und Freude verwirklichen.

News-ID: 554851 • Views: 121 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/554851/Hoehere-Motivation-durch-klare-Zielsetzung.html>