

Holger Lappe, Programmchef von 95.5 Charivari zum neuen On Air Design von AUDIONPLUS

15.07.2011, 09:13 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *AUDIONPLUS TV & Radio Jingles*



Summer Sound 2011 im Radio

„Wer Jingles bestellt, will Werbung für sich machen, ohne dass es danach klingt. Mit dem OnAirDesign von AUDIONPLUS erreichen wir optimalen Flow und schaffen gleichzeitig eine moderne Positionierung - die Elemente schmiegen sich optimal an die Titel unseres AC-Formats. Dabei sind sie eigenständig und deutlich wahrnehmbar ohne als Fremdkörper empfunden zu werden. Sprich: Die perfekte Symbiose aus Eigenwerbung und Programmfluss.“

Portrait

Michael Braunschmid ist Komponist und Produzent und arbeitet mit seinem Unternehmen AUDIONPLUS seit über 15 Jahren für renommierte private und öffentlich-rechtliche Radio- und TV-Sender. Sein Schwerpunkt liegt hierbei in der

Entwicklung von Jingle-Paketen sowie On Air Designs für verschiedenste Radio- und TV-Formate.

Zu seinen Stationen und seinem Klientel zählen z. B. B5 aktuell, das erfolgreichste Info-Radio in Deutschland, Bayern 2, Bayern 3, Deutschlandradio Kultur, NDR 2, NDR Info, hr, Klassik Radio, Radio 7, ProSiebenSat.1, Kabel Eins, das Bayerische Fernsehen mit verschiedenen Show-Formaten sowie das Erste (ARD-Design). Einzigartigkeit, Unverkennbarkeit und individuelle Präsenz stehen an oberster Stelle seiner Arbeiten.

Produziert wird auf modernster Technik, einem ProTools 9 HD3 mit der Großformatkonsole D-Control. Auch Produktionen in 5.1 Surround (Dolby E und Dolby Digital) sind jederzeit möglich.

News-ID: 554701 • Views: 1471 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/554701/Holger-Lappe-Programmmchef-von-95-5-Charivari-zum-neuen-On-Air-Design-von-AUDIONPLUS.html>