

Neues Zuhause für Browserspiele-Fans

14.07.2011, 10:10 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Vemendo UG (haftungsbeschränkt)*

Das kostenlose Portal browserspiele.de startet am 04. Juli in die Open Beta Phase

Die Branche der Browserspiele boomt. 2011 treiben die großen Publisher ihre Internationalisierung voran und präsentieren auch im Heimatland Deutschland jede Menge Neuheiten. Bei der zunehmenden Auswahl an Browserspielen verliert man schnell den Überblick.

Hier schafft browserspiele.de Abhilfe. Neben prämierten, kostenlosen Spielen wie Travian, Farmerama oder Grepolis werden auch immer mal wieder unbekannte Newcomer gelistet. Zudem legt das Portal großen Wert auf einen umfangreichen Content- und Newsbereich. Ausgewählte Browserspiele-Experten berichten über die heißesten News aus der Szene. Darüber hinaus setzt das Portal verstärkt auf die Verknüpfung mit Social Communities wie Facebook und wird dort mit individuellen Aktionen auf sich aufmerksam machen.

Geschäftsführer Tobias Berlin, der knapp drei Jahre lang den Business Development- und Produktmanagement-Bereich beim Browsergames-Marktführer „Bigpoint“ verantwortete meint: "Wir freuen uns darauf, bei browserspiele.de eine Auswahl an Top-Spielen anzubieten und die User über die neuesten Entwicklungen der Szene zu informieren. Neben den aktuellen Top-Spielen stellen wir regelmäßig auch neue, experimentelle Spiele und Geheimtipps vor."

Zum Start der Beta-Phase gibt es ab dem 04.07. einige spannende Aktionen für Browserspiele-Fans. Alle User, die sich in dieser Zeit auf browserspiele.de anmelden, haben beispielsweise die Möglichkeit, sich exklusiv ausgestattete Accounts für Spiele wie Pirate Galaxy oder Steel Legions zu sichern. Tobias Berlin dazu: "Das ist erst der Anfang. Auch in Zukunft werden wir regelmäßig für Überraschungen auf dem Portal und auf unserer Facebookseite sorgen."

Portrait

Vemendo UG (haftungsbeschränkt), ein Unternehmen der trioscore GmbH

Das Hannoversche Unternehmen berät Deutschlands führende Browsergames-Hersteller in Fragen wie Business und Game Intelligence, Produktportfolio, Online-Marketing oder Business Development. Geschäftsführer Tobias Berlin verantwortete knapp drei Jahre lang den Business Development- und Produktmanagement-Bereich beim Browsergames Marktführer „Bigpoint“ und gehört seither zu den führenden Online-Games Experten. Um Tobias Berlin herum agiert ein kompetentes Team bestehend aus erfahrenen Experten und Insidern der Kommunikations-, Games- und Marktforschungsbranche

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/554249/Neues-Zuhause-fuer-Browserspiele-Fans.html>