

## Bosch Experience Day

13.07.2011, 17:43 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *GEMCO Veranstaltungsmedien GmbH*

---

Am Sonntag den 10.07.2011 lud Bosch seine Mitarbeiter mit ihren Familien zum großen Bosch Experience Day ein. Rund 40.000 Besucher erlebten die Welt von Bosch. Auf dem Werksgelände in Feuerbach wurden die Gäste in 140 Zelten mit leckerem Essen, kühlen Getränken und Wissenswertem versorgt.

Die Robert Bosch GmbH beauftragte die GEMCO Veranstaltungsmedien GmbH mit der Licht- und Tontechnik für den Produktbereich PA-ATMO, dem internen Sondermaschinenbauer der Robert Bosch GmbH. Im Eingangstunnel der PA-ATMO Halle wurde mit 22 Expolite ELP 78 CM LED Powersticks ein Lauffeuer in unterschiedlichen Farben simuliert. Die in der Halle ausgestellten Ladesäulen sowie die Roboter und Sondermaschinen wurden mit Opti PAR Tageslichtscheinwerfern Messetauglich beleuchtet.

### Portrait

Die GEMCO Veranstaltungsmedien GmbH ist als mittelständisches Unternehmen in dem Bereich der Veranstaltungstechnik tätig. Mit unseren Kernkompetenzen Beleuchtung, Beschallung, Bühnenbau und Gerüstbau bieten wir Unternehmen und Agenturen den Full-Service an technischer Ausstattung. Wir sind Ihr kreativer und innovativer Partner bei Events, Messen und Veranstaltungen und betreuen Sie professionell von der Beratung bis zur Ausführung vor Ort.

---

News-ID: 554167 • Views: 1057 (Stand: 22.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/554167/Bosch-Experience-Day.html>