

Mannheim; 12. Juli 2011 – ADTELLIGENCE wird von Facebook® zum Preferred Developer Consultant ernannt

13.07.2011, 10:46 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ADTELLIGENCE GmbH*



Das ADTELLIGENCE Logo

Das Mannheimer Unternehmen ADTELLIGENCE ist durch seine führenden Lösungen im Social Web in das Facebook Preferred Developer Consultant (PDC) Program aufgenommen worden. Um ein Preferred Developer zu werden, zeigte das Unternehmen, dass seine Lösungen und Applikationen auf der Facebook Plattform die neuen sozialen Möglichkeiten nutzen und Mehrwerte für die Kunden geschaffen werden. Hier zeichnet sich ADTELLIGENCE vor allem in den Bereichen Social Advertising, Social Search, Social Commerce und Shop Personalisierung mit Facebook & Social Analytics aus. Das PDC Programm startete Facebook im Dezember 2009, um Werber und Markenartikler mit erfahrenen Social Media Experten zu verbinden.

ADTELLIGENCE hat aus seinem Kernprodukt, einer Technologieplattform für Social Media Advertising, eine speziell für Facebook angepasste Demand Side Platform (DSP), sowie Social Targeting und Analytics Lösungen für die Anbieter im Facebook Ecosystem entwickelt.

Die innovative Personalisierungstechnologie von ADTELLIGENCE ermöglicht in Kombination mit Facebook die individualisierte Ausgabe des Webcontents in Echtzeit. Diese Personalisierung führt zu einer bedeutenden Erhöhung der Conversionrate und erlaubt den Seitenbetreibern, die Interessen der Zielgruppen an ihren Produkten exakt nachzuvollziehen. Beim Deutschen Preis für Onlinekommunikation 2011 erhielt ADTELLIGENCE gemeinsam mit dem Europa-Park den zweiten Preis in der Kategorie „Innovation des Jahres“. Prämiert wurde die Personalisierung des eCommerce Shops des Freizeitparks unter Verwendung von Facebook und der ADTELLIGENCE Technologie. Mit quirk.li (www.quirk.li) bietet ADTELLIGENCE eine neue kostenfreie Suchmaschine für Facebook (Social Search),

um die öffentlichen Statusmeldungen von Nutzern über Marken und Produkte, oder auch allgemeine Themen, wie Politik oder Sport, zu monitoren. Unternehmen können so ihr Social Media Monitoring auf Facebook ausweiten. Friendtelligence, (<http://apps.facebook.com/friendtelligence>) die Social Graph Analyse von ADTELLIGENCE, ermöglicht Facebook-Nutzern die Auswertung ihres Freundesnetzwerkes nach Beziehungsstatus, Musik- oder Filmgeschmack. In einem Ranking können dann alle Nutzer sehen, welche Musik die Freunde mögen, und diese kann man dann direkt anhören, oder bei Amazon kaufen.

ADTELLIGENCE geht es stets darum, Ansätze für zukünftiges Potenzial des Social Web zu erforschen und den Menschen neue Nutzungsszenarien aufzuzeigen.

Weitere Informationen zum Facebook Preferred Developer Consultant Program:

<http://developers.facebook.com/preferreddevelopers/>

Eine Übersicht über ausgewählte Umsetzungen erhalten Sie auf:

www.adtelligence.de/Wiki/adtelligence-labs

Portrait

Über ADTELLIGENCE

ADTELLIGENCE ist ein Internet-Technologieunternehmen aus der Metropolregion Rhein-Neckar und wurde 2009 von Michael Altendorf und Dr. Cyrille Waguët zusammen mit Venture-Capital-Gebern gegründet. Das Team besteht aus Experten von Hightechunternehmen wie SAP, Google oder IBM.

Kernprodukt von ADTELLIGENCE ist eine selbst entwickelte Social Advertising Plattform, die Social Networks und andere Social-Media-Portale sowie eCommerce-Plattformen bei der Monetarisierung ihres Geschäftsmodells unterstützt und dabei gleichzeitig die Effizienz von Online-Werbekampagnen steigert. Die ADTELLIGENCE Advertising Plattform bietet durch seine Vollautomatisierung sowie Social Targeting und Analytics Lösungen allen Werbekunden eine effektive Aussteuerung von Online-Werbekampagnen ohne Streuverluste und erfüllt dabei alle deutschen Datenschutzbestimmungen. Sie vereint AdServing, Demand Side Platform, Kampagnenmanagement, Interessen- und Zielgruppen-Targeting, Business Intelligence und Marktforschung in einer vollautomatisierten Plattform. Durch die dynamische Personalisierungstechnologie können nun auch Publisher und eCommerce Shops profitieren, indem Sie ihre Seiten dynamisch an die Nutzer anpassen.

Facebook® is a registered trademark of Facebook Inc.

Weitere Informationen zu ADTELLIGENCE: www.adtelligence.de

ADTELLIGENCE auf Facebook: <http://www.facebook.com/adtelligence>

Pressekontakt: Cynthia Raina // E-Mail: pr@adtelligence.de // Tel: 0621/87204066

News-ID: 553849 • Views: 1191 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/553849/Mannheim-12-Juli-2011-ADTELLIGENCE-wird-von-Facebook-zum-Preferred-Developer-Consultant-ernannt.html>