

Azoren Reise zum 20jährigen Jubiläum

12.07.2011, 17:50 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Fricke&Dannhus HD-Yachtbau GmbH & Co. KG*



Außergewöhnlich inszeniert war die Firmenparty der Frick Werbeagentur. Der Wakeboardpark bot ein einzigartiges Ambiente.

Im Rahmen des 20-jährigen Jubiläums lud Josef Frick, Inhaber der Frick Werbeagentur, am 7. Juli 2011 zur großen Sommer-Geburtstagsparty am Thannhauser Turncable. Gemeinsam mit Kunden und Zulieferern feierten Chef und Angestellte die 20-jährige Erfolgsgeschichte der Frick Werbeagentur.

Anfangs noch als klassische Agentur tätig wagte man schon bald den Einstieg in den Digitaldruck. Der Spezialist für Kleinauflagen galt lange Zeit als Geheimtipp. Doch mit mittlerweile fünf hochvolumigen Digitaldrucksystemen der Spitzenklasse und 40.000 Kunden aus dem deutschsprachigen Raum gehört die Druckplattform www.online-druck.biz inzwischen zu den führenden Adressen für Digitaldruck.

Genauso außergewöhnlich wie die Entwicklung der Agentur gestaltete Isabel Jagszas, Creative Director und Chef-Organisatorin, das Firmen-Event. Die extravagante Location, der Wakeboardpark Turncable in Thannhausen, bot den Gästen die Möglichkeit zur Abkühlung und sportlichen Betätigung. Am perfekt ausgerichteten Grillbuffet konnte man für die anstehende Partynacht Kräfte sammeln.

Absolutes Highlight der Veranstaltung war die Verlosung. Hier winkten attraktive Preise wie ein iPhone 4, ein iPad 2 oder ein Wellness-Wochenende. Der Hauptpreis toppte alle Erwartungen der Teilnehmer: eine 10-tägige Entdeckungsreise für 2 Personen mit vollem Programm auf die Azoren. Spezial-Reiseveranstalter www.djoser.de brachte das Kreativbüro der Online-Druckerei auf diese außergewöhnliche Idee. Schließlich sollte der Auftakt der Jubiläums-Aktionen in jeder Beziehung spektakulär, einzigartig und abenteuerlich sein. Ein Urlaub mit Djoser-Reisen schien dem Kreativ-Team dabei die perfekte Lösung zu sein. Schon der aufwändig gestaltete Reisekatalog begeisterte, spätestens aber nach dem freundlichen Kontakt war die Kooperation besiegelt.

Das Djoser-Prinzip „Reisen auf andere Art“ ist optimal für all diejenigen, die die Vorteile einer Gruppenreise genießen wollen, aber dennoch Wert darauf legen, ein Land auf eigene Faust zu entdecken und ganz persönliche Erfahrungen zu machen. Es werden aktive Rundreisen auf der ganzen Welt mit einem Schuss Abenteuer angeboten! Optimal für jeden, der viel individuelle Freiheit mit der Sicherheit und Organisation einer Gruppenreise kombinieren möchte.

Portrait

Die Frick Werbeagentur betreibt ein Kreativbüro und eine Online-Druckerei mit Schwerpunkt Digitaldruck im

Auflagenbereich von 1 bis 1000 Stück. Im Jahr 2011 wird das 20jährige Firmenjubiläum gefeiert. Derzeit sind etwa 55 Mitarbeiter beschäftigt. Der Produktionsschwerpunkt sind Bücher in Soft- und Hardcover in Farbe, SW oder gemischt farbig. Das Produktspektrum ist ausgesprochen breit. Neben den bekannten Standards wie Flyer, Faltblätter, Plakate, Visitenkarten werden auch sehr viele Spezialprodukte für verschiedene Branchen hergestellt wie die Gastronomie und die Musikindustrie. So werden in Zusammenarbeit mit dem Markenrechteinhaber für Digipak mit freundlicher Erlaubnis diese CD-Verpackungen aus Karton ab der Auflage 1 gedruckt. Die technische Ausstattung ermöglicht hochwertige Produktionen sowie Lackveredelungen schon in Kleinauflagen. Die Frick Werbeagentur ist bekannt für neue, innovative Produkte wie individuelle Bewerbungsmappen mit Namenseindruck, originelle Geschenkverpackungen und ganz neu ein dreidimensionales Mosaik-Wandbild. Sehr umfangreich ist die Eigenentwicklung von Online-Desingtools für Fotokalender, Taschenkalender, Einladungskarten, Flyer und Visitenkarten. Eine Besonderheit ist, dass alle Designprodukte online genutzt werden können, also ohne Installation einer fremden Software auf dem eigenen Rechner. Einzigartig ist der eigenentwickelte Online-Proof. Kunden können mit diesem Tool ihre Druckdaten selber auf mögliche Fehler prüfen. Selbstverständlich stehen den Kunden eine professionelle Beratung und mit der Abteilung Datenkontrolle zur Verfügung.

News-ID: 553816 • Views: 794 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/553816/Azoren-Reise-zum-20jaehrigen-Jubilaum.html>