

Online Marketing für Videostreaming Services

27.07.2005, 16:57 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *KEYNET Internet Marketing*



KEYNET erhält Auftrag von INSINC Europe

Die österreichische Online Marketing Agentur KEYNET kann sich über einen weiteren Auftrag freuen. Mit INSINC Europe konnte ein Anbieter von Videostreaming Services als Kunde gewonnen werden. Geplant sind umfangreiche Maßnahmen im Bereich Internet Marketing und ein Website-Relaunch.

Die Aufgabenstellung ist klar definiert: Nach der grafischen und inhaltlichen Neugestaltung der Website, die in den nächsten 2 Monaten erfolgen soll, wird ein gezielter Online Marketing Mix durchgeführt. Konkrete Maßnahmen sind dabei: Suchmaschinenmarketing (Suchmaschinenoptimierung & Suchmaschinenwerbung), E-Mail Marketing, Affiliate Marketing und Online-PR. Das Ziel soll die Gewinnung von Interessenten und Kunden sowie die Erhöhung des Bekanntheitsgrades in Europa sein.

„Die Freude ist natürlich sehr groß, dass uns ein Anbieter wie INSINC, der schon sehr erfolgreich in Kanada tätig ist, seine Online Marketing Agenden für Europa anvertraut“, so Christoph Batik, Geschäftsführer von KEYNET Internet Marketing.

Neben den Online Marketing übernimmt KEYNET auch Bereiche des klassischen Marketings wie z.B. PR.

KEYNET ist Spezialist für das Thema Online Marketing. Das Angebot reicht von Suchmaschinen-Marketing (Suchmaschinen-Optimierung & Suchmaschinen-Werbung) über E-Mail Marketing und Affiliate Marketing. Zu den Kunden zählen u.a.: Prof. Dr. Emil Hierhold, HPS Hierhold Presentation Services, MDI Management Development, TRUCK-LOC Nachrichtenkommunikation, Tele Plus TV Mediaproduktion, ...

Über INSINC:

INSINC Europe ist Spezialist für Videostreaming-Lösungen. Das Angebot reicht von Live oder Video on Demand Videostreaming bis hin zur Video-Aufbereitung (Kodierung). INSINC hat europaweit 15.000 Server im Einsatz. Eine hohe Ausfallsicherheit ist somit garantiert. Kunden sind u.a.: Hrinkow, Master Management, FC Superfund, MDI Management Development, ...

Über KEYNET:

KEYNET ist Spezialist für das Thema Online Marketing. Das Angebot reicht von Suchmaschinen-Marketing (Suchmaschinen-Optimierung & Suchmaschinen-Werbung) über E-Mail Marketing und Affiliate Marketing. Zu den Kunden zählen u.a.: Prof. Dr. Emil Hierhold, HPS Hierhold Presentation Services, MDI Management Development, TRUCK-LOC Nachrichtenkommunikation, Tele Plus TV Mediaproduktion, ...

Kontakt:

Portrait

Ansprechpartner:

Christoph Batik

christoph.batik@keynet.at

+43-664-911 37 98

News-ID: 55380 • Views: 211 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/55380/Online-Marketing-fuer-Videostreaming-Services.html>