

Neuer Social Media Ratgeber des Greven's Adreßbuch-Verlags

11.07.2011, 17:57 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG*
Presseagentur: *Public Affairs PR Agentur*

Knapp zwei Jahre nach dem Erstlingswerk „Twitter, Communitys & Co.“ bringt der Greven's Adreßbuch-Verlag gemeinsam mit der deutschen medienakademie einen weiteren Ratgeber zum Thema Web 2.0 auf den Markt. Unter dem Titel „Social Media – Chance oder Risiko im Online-Marketing-Mix für Unternehmen“ widmen sich die Autoren der Frage, was der Social Media „Hype“ für die kleineren Unternehmen bedeutet und wie sie die „Sozialen Medien“ für ihr Geschäft nutzen können.

Die Initiatoren des Ratgebers sind – wie auch beim Erstlingswerk – Patrick Hünemohr, Geschäftsführer des Greven's Adreßbuch-Verlags, und Ekkehart Gerlach, Geschäftsführer der deutschen medienakademie. Die beiden Web 2.0-Experten richten sich mit ihrer Broschüre vornehmlich an KMUs (Kleine und mittlere Unternehmen). „Für sie geht es nicht um einen abgehobenen Hype oder die letzten Feinheiten, schrägsten oder witzigsten Videos, sondern für sie zählen messbare Erfolge, sei es kurzfristige Umsätze oder eine bessere Kommunikation mit Kunden und potenziellen Kunden, die langfristig zu mehr Geschäft führt“, erklärt Hünemohr. Inhaltliche Unterstützung fanden die beiden Initiatoren in einem Autorenteam, bestehend aus Mario Januschewski, Leiter der Kölner Online-Agentur adora Media GmbH und Alexander Troll, Produktmanager Neue Medien in der Greven Verlagsgruppe. Nach einer Vorstellung der verschiedenen „Sozialen Medien“ beschreiben die Autoren in der knapp 90-seitigen Broschüre die Nutzungsmöglichkeiten von Twitter und Facebook und geben speziell Empfehlungen für KMUs ab. „Nachdem die erste Broschüre einen Einstieg in die Welt von Twitter und Communities gegeben hat, gehen wir mit diesem Ratgeber einen Schritt weiter und zeigen mit praktischen Beispielen, Tipps und Checklisten, wie KMUs Social Media konkret für das tägliche Geschäft nutzen können“, so Hünemohr.

Die Broschüre „Social Media – Chance oder Risiko im Online-Marketing-Mix für Unternehmen“ ist online unter www.greven.de kostenfrei zu bestellen.

Portrait

Die Greven's Adreßbuch-Verlag Köln GmbH & Co. KG ist einer der größten Fachverlage für Branchenverzeichnisse und Telefonbücher. Mit jährlich insgesamt 50 veröffentlichten Nachschlagewerken und rund 200 Mitarbeitern und 60 Mediaberatern gehört der Verlag bereits seit 1828 zu den wichtigsten Verlegern von Verzeichnismedien in Deutschland. Neben jeweils fünf Ausgaben von den Gelbe Seiten und Das Telefonbuch verlegt der Greven's Adreßbuch-Verlag in Kooperation mit der Deutschen Telekom Medien GmbH auch 24 Ausgaben des Lokalverzeichnisses Das Örtliche und 18 Ausgaben der Gelbe Seiten regional. Zusätzlich zu den klassischen Buchausgaben sind die Gelbe Seiten, Das Telefonbuch und Das Örtliche auch im Internet präsent. Darüber hinaus umfasst das Verlagsprogramm auch das Online-Wirtschaftsverzeichnis Firmen-Handbuch Köln, den Online Anzeigenmarkt annonce24.de, die lokale Suchmaschine suchen.de sowie weitere Internetportale wie die Event- und Freizeitportale koeln-journal.de, bonn-journal.de und aachen-journal.de und das Coupon-Portal online-coupons.de.

News-ID: 553416 • Views: 1157 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/553416/Neuer-Social-Media-Ratgeber-des-Grevens-Adressbuch-Verlags.html>