

Tour de Reben – auf Rädern durch die Weinberge

07.07.2011, 17:21 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Kresse & Discher Medienverlag GmbH*

Presseagentur: *Kresse & Discher Medienverlag GmbH*



Auf den modernen Rollern lässt sich die herrliche Umgebung wunderbar genießen

Die Sonne taucht die Weinberge der Reblandgemeinde Neuweier in Baden-Baden in ein strahlendes Licht. Mittendrin: eine ebenso strahlend lächelnde Ausflugs-Gruppe auf sogenannten „Segways“. So haben die Teilnehmer der „Tour de Reben“ die idyllische Region noch nie erlebt.

„Segways“ – das sind Elektro-Roller, die eine Person befördern und sich mittels modernster Technik selbst ausbalancieren. Zunächst dienten sie Polizisten oder auch dem Sicherheitspersonal verschiedener Flughäfen als effizientes Fortbewegungsmittel. Heute sind sie auf den Straßen Deutschlands keine Seltenheit mehr und machen zum Beispiel auch Stadtführungen zum unvergesslichen Erlebnis.

In Baden-Baden wird Interessierten eine besondere Segway-Tour geboten: die „Tour de Reben“. Vorbei an den bekannten Weinbauflächen von Mauerberg, Altenberg und Stich den Buben führt die Route auf eine schöne Sonnenterrasse. Hier können Teilnehmer den traumhaften Blick auf die Rheinebene bei einem Sektumtrunk genießen und erhalten Informationen rund um den Weinbau.

Nach der Rückfahrt wartet die Winzergenossenschaft mit einer Kellerführung sowie einer Weinverkostung mit fünf verschiedenen Weinen, Brot und Käsewürfeln auf die Teilnehmer. Im Anschluss hält das Baden-Badener Friedrichsbad eine Überraschung bereit, damit die Erinnerung an den genussreichen Ausflug durch die Rebberge noch lange anhält.

Tour-Termine (weitere auf Anfrage möglich):

Sonntag, 14. August 2011 (10 Uhr)
Sonntag, 11. September 2011 (10 Uhr)
Freitag, 16. September 2011 (11 Uhr)
Donnerstag, 22. September 2011 (10 und 16 Uhr)
Freitag, 23. September 2011 (10 und 16 Uhr)
Samstag, 24. September 2011 (10 und 16 Uhr)
Sonntag, 2. Oktober 2011 (10 und 16 Uhr)
Mehr Infos und Anmeldung unter: www.city-seg.de

Das Friedrichsbad in Kürze

Besucher durchlaufen im Friedrichsbad 17 Stationen, die dem ganzen Körper guttun und die Seele streicheln.

- Die Grundtemperatur ist gut verträglich für Herz und Kreislauf. Ziel ist nicht starkes Schwitzen, sondern Reinigung und Entspannung.
- Die Seifenbürstenmassage fördert den Stoffwechsel der Haut und sorgt für eine optimale Durchblutung. Die Poren öffnen sich und die Haut wird mit Tiefenfeuchtigkeit versorgt.
- Die feuchte Wärme im Dampfbad unterstützt die Durchblutung der Atemorgane.
- Das Baden im warmen Thermalwasser lockert die gesamte Muskulatur und fördert das Wohlbefinden.

Informationen für Besucher

Öffnungszeiten:

Montag bis Sonntag 9 bis 22 Uhr (24./25. Dezember geschlossen).

Am 31. Dezember 9 bis 20 Uhr.

Traditionell baden Männer und Frauen im Friedrichsbad montags, donnerstags und samstags getrennt. Alle anderen Tage und Feiertage sind gemischte Badetage. Das Friedrichsbad ist ein textiltreies Bad. Handtücher, Badeschuhe sowie Seife und Creme sind im Preis inbegriffen. Besucher können zwischen drei Angeboten wählen: Ein dreistündiger Aufenthalt im Friedrichsbad kostet 21 Euro (Paket

Basic). Für dreieinhalb Stunden inklusive Seifenbürstenmassage zahlen Besucher 31 Euro (Paket Wellness). Oder Besucher wählen das Paket Luxus und können dann vier Stunden baden inklusive Seifenbürsten- und Crememassage. Letzter Einlass ist 2 Stunden vor Ende der Badezeit. Kindern unter 14 Jahren ist der Eintritt ins Friedrichsbad nicht gestattet. Sie werden aber von 1 ½ bis 12 Jahren im Kinderparadies professionell betreut. Weitere Infos unter www.friedrichsbad.eu

Portrait

Unter dem Dach der CARASANA Bäderbetriebe GmbH sind folgende fünf Bereiche vereint: Caracalla Therme, Friedrichsbad (Römisch-Irisches Bad), ArenaVita, CaraVitalis und Römische Badruinen. 1994 wurde der Bäderbetrieb privatisiert. Heute arbeiten circa 130 Mitarbeiter bei CARASANA – über 90 Prozent von ihnen im direkten Kundenkontakt.

Der Kresse & Discher Medienverlag ist spezialisiert auf crossmediale Unternehmenskommunikation (Corporate Publishing).

Das heißt, wir bieten sowohl Print-Kundenmedien (Zeitschriften, Zeitungen, Newsletter) als auch Online-Kundenmedien (E-Mail-Newsletter, Websites, Podcasts, Wikis) und Social Media aus einer Hand für Unternehmen. Diese setzen die Medien entweder zur externen Kommunikation mit ihren Kunden oder aber zur internen Kommunikation mit ihren Mitarbeitern (Mitarbeiter-Medien) ein.

Unsere Leistung beginnt mit der Beratung, geht über die Produktion bis hin zur Erfolgsmessung.

Viele weitere Infos unter www.kd-medienverlag.de

News-ID: 552669 • Views: 1938 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/552669/Tour-de-Reben-auf-Raedern-durch-die-Weinberge.html>