

SDV-Stiftungsprofessur „Emerging Communications and Media“ an der TU Dresden

06.07.2011, 15:21 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *SDV - Die Medien AG*



Juniorprofessorin Dr. phil. Nina Haferkamp

Feierliche Einführung von Juniorprofessorin Dr. Nina Haferkamp

Das Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK) feierte Anfang dieser Woche die Besetzung der neuen Professur für „Emerging Communications and Media“ mit Juniorprofessorin Dr. Nina Haferkamp. Es handelt sich dabei um eine Stiftungsprofessur, die das Dresdner Unternehmen Sächsisches Druck- und Verlagshaus (SDV) der TU Dresden auf die

Dauer von sechs Jahren spendiert hat. Die Professur ist deutschlandweit die erste ihrer Art.

Bei der Vorstellung ihres Forschungsprogramms sagte die 28-jährige Kommunikationswissenschaftlerin, die vorher an der Universität Münster arbeitete, dass sie zukünftige Trends im Kommunikationsverhalten aufspüren und deren politische und gesellschaftliche Folgen untersuchen will. Zu den Forschungsschwerpunkten werden Internet- und Mobilkom-munikation, soziale Netzwerke im Internet und Online-Spiele zählen. Dr. Nina Haferkamp: „Wir verfolgen das Ziel, in Lehre und Forschung auf aktuelle Themen, die neue und vielleicht zukünftige Medienformen betreffen, zu reagieren. Das beginnt bei der wichtigen Frage, wie souverän Privatpersonen mit Neuen Medien umgehen, also was sie im Internet von sich preis-geben, und geht weiter bis hin zum Potenzial Neuer Medien für Unternehmen, die dort ihre Produkte einem unglaublich großen Publikum anbieten können.“ Nina Haferkamp hatte im Februar ihre Stelle angetreten.

Christoph Deutsch, Vorstandsvorsitzender von SDV, hofft, dass sein Vorbild Schule macht und weitere mittelständische Unternehmen in der Region über Stiftungsprofessuren nachdenken. „Wir haben bereits in der Vergangenheit von der engen Kooperation mit der TU Dresden profitiert. Mit der Stiftungsprofessur wird diese Kooperation nun noch enger werden.“

Für die TU Dresden dankten dem Stifter Dekan Bruno Klein, TU-Kanzler Wolf-Eckart Wormser und IfK-Direktor Wolfgang Donsbach. Den Festvortrag hielt Katharina Borchert, Geschäftsführerin der Spiegel Online GmbH, die über Erwartungen ihres Unternehmens hinsichtlich der Kommunikation in der Zukunft sprach.

Portrait

SDV – Die Medien AG ist mit 224 Mitarbeitern und einem Umsatz von rund 32 Mio. Euro im Jahr 2010 marktführender Full-Service-Dienstleister für variablen Datendruck und Direktmarketing mit Standorten in Dresden, Weidenberg und München. Zusätzlich ist die SDV AG auf die Herausgabe und Vermarktung regionaler Verkündungsmedien spezialisiert. Im Geschäftsbereich Neue Medien werden neuartige Marketingformen und -konzepte entwickelt, u.a. im Bereich "local shopping" und "local couponing".

News-ID: 552269 • Views: 3700 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/552269/SDV-Stiftungsprofessur-Emerging-Communications-and-Media-an-der-TU-Dresden.html>