

Innovative Werbemöglichkeiten auf iPad & Co - apprapt stellt TabletTouch Ad vor

05.07.2011, 12:23 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *apprapt GmbH*



apprapt GmbH

Hamburg, 05. Juli 2011 – apprapt, das Premium Performance Netzwerk für mobile Kontext-Werbung, hat ein neues Werbeformat entwickelt, das erstmalig nicht ausschließlich für das mobile Internet, sondern speziell für das Internet-Erlebnis via Tablet-PCs ausgerichtet ist.

Der Run auf Tablet-PCs hält im Jahr 2011 unvermindert an. Der Marktforscher eMarketer schätzt, dass bereits 2012 mehr als 81 Mio. Tablet-PCs verkauft werden.* Speziell auf Tablet-PCs ausgerichtete Werbeformate erfahren daher immer größere Bedeutung. Mittels des TabletTouch Ad-Formats können nun auch auf stationären Webseiten, die über das iPad oder andere Tablet-PCs besucht werden, Apps sowie andere mobile Produkte beworben werden.

apprapt bietet das neuartige Format zum Start gemeinsam mit dem Online-Vermarkter Ströer Interactive an. Dieser belegt mit einer Reichweite von 44,6 % im aktuellen AGOF-Vermarkterranging Position acht.** Erste Integrationen bei Testpartnern sind bereits gestartet. Rasmus Giese, Geschäftsführer der Ströer Interactive GmbH: „Der iPad-Traffic auf den stationären Webseiten innerhalb unseres Vermarktungsportfolios nimmt stark zu und mit apprapt haben wir einen Partner, der die Vermarktung des mobilen Traffics durch innovative Technologien unterstützt.“

„Die Kooperation mit Ströer Interactive zum Start des TabletTouch Ad verdeutlicht, dass unsere Lösungen in immer größerem Maße Interesse bei Vermarktern und Publishern wecken. Gerade Vermarkter haben durch unsere innovativen Lösungen die Möglichkeit, ihr eigenes Produkt- und Formatportfolio vor allem im Bereich Mobile wesentlich zu stärken. Mit der neuen Lösung TabletTouch Ad können wir Werbetreibenden nun auch sehr aufmerksamkeitsstark attraktive Umfeldler für den immens wachsenden Web Traffic via Tablet-PCs bieten“, kommentiert Jascha Samadi, Geschäftsführer Marketing & Sales bei apprapt.

* eMarketer, Dezember 2010

** AGOF e.V. / internet facts 2011-03

Portrait

Über apprupt

apprupt ist das erste Premium Performance Netzwerk für mobile Kontext-Werbung. Über unser Netzwerk an reichweitenstarken Premium Publishern ermöglicht apprupt werbetreibenden Unternehmen zielgruppenspezifische und reichweitenstarke Lösungen für kontext-getriebene mobile Werbung. Publishern wie etwa FTD, stern.de, WEB.DE Mobile, Handelsblatt oder Men's Health bietet apprupt mit dem Contvertising-Format die Möglichkeit, den eigenen Nutzern relevante und thematisch passende mobile Anwendungen und Produkte anzubieten und auf diese Weise mobilen Traffic kontext-getrieben zu monetarisieren. apprupt ist in Deutschland mit Niederlassungen in Hamburg und Düsseldorf sowie international mit einem Büro in London vertreten.

News-ID: 551651 • Views: 788 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/551651/Innovative-Werbemoglichkeiten-auf-iPad-Co-apprupt-stellt-TabletTouch-Ad-vor.html>