

Neue Außenwerbeform MEDIATABLE startet in Deutschland mit Germanwings

25.07.2005, 16:37 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *MEDIATABLE*



Germanwings setzt auf neuen Werbeträger MEDIATABLE

Karlsruhe / Köln, 25. Juli 2005. Das Unternehmen MEDIATABLE präsentiert ihren neu entwickelten Werbeträger „MEDIATABLE“ und startet mit Germanwings die Markteinführung in Deutschland. Mit den neuen Straßencafé-Tischen „MEDIATABLE“ können unterhaltsame Werbebotschaften über 2D-Prints oder auch mit realen Produkten vermittelt werden. Die Günstig-Airline Germanwings weckt mit dieser neuartigen Werbe-Offensive an ihren drei Standorten Köln, Berlin und Stuttgart Sehnsüchte nach Urlaub. Mit dem MEDIATABLE nutzt das Unternehmen eine neuartige Ambient-Mediaform, die effiziente Werbemöglichkeiten bietet und neue Maßstäbe in der Kontaktart und -zeit setzt.

Ähnlich wie Plakat- oder Gratispostkartenwerbung vermittelt der Media-Tisch hochwertige, unaufdringliche Kommunikation sowie die Möglichkeit, Werbung nicht nur in 2D-Prints, sondern auch mit den realen Produkten darstellen zu können. Ob Werbung oder eingelegtes Produkt im Café-Tisch – das Motiv ist bei den Gästen Gesprächsthema beim Kaffeetrinken in der Mittagspause oder beim entspannten Einkaufsstopp. Und bleibt im Gespräch - denn die Werbung im Café-Tisch macht mit regelmäßig wechselnden Motiven besonders neugierig und erzeugt neben Kinowerbung höchste Kontakt- und Akzeptanzwerte.

Das MEDIATABLE-Konzept, welches in Frankreich bereits erfolgreich mit 6.000 Tischen umgesetzt wird, hebt sich gegenüber anderen Out-of-home-Werbeträgern, wie z. B. Plakaten, durch längere Kontaktzeiten, hohe Akzeptanz und starke Erinnerungswerte der Gäste ab. Marktforschungsdaten in Frankreich zeigen, dass kein anderes Medium eine derart lange Kontaktzeit von 36 Minuten, eine hohe Akzeptanz von 58 Prozent sowie einen starken Erinnerungswert von 44 Prozent erzielt.

„Der MEDIATABLE ist das ideale Medium für uns, um in City-Toplagen unserer Standorte durch ein neuartiges Auftreten noch stärker auf uns aufmerksam zu machen. Wir freuen uns, dass wir dieses Medium als einer der ersten nutzen werden und so unser Angebot noch emotionaler und abwechslungsreicher vermitteln können. Die sehr guten Kontaktzeiten und die Flexibilität dieser neuen Werbeform haben uns überzeugt“, berichtet Katja Steger, Marketingleiterin von Germanwings.

„Mit Germanwings haben wir eine starke Marke der Tourismusbranche überzeugen können mit MEDIATABLE ein neues Ambientmedium in Deutschland einzuführen. Wir kombinieren damit die Stärke des Plakates mit fantastischen Kontaktzeiten. Und wir erreichen Menschen in entspannter Atmosphäre und in ihrem Freizeitverhalten mit einem hohen Unterhaltungswert“, so Matt Thomas, Geschäftsführer von MEDIATABLE.

Der Café-Tisch als Werbeträger

Der MEDIATABLE Café-Tisch wird ab Anfang August als neuer Werbeträger in verschiedenen Städten Deutschlands verfügbar sein und startet zum ersten Mal in Köln auf der Terrasse des Café Cadoro inmitten der Fußgängerzone. MEDIATABLES stehen dann jeweils im Innenstadtbereich auf Café-Terrassen für moderne Plakat- oder reale Produktwerbung zur Verfügung. Der Innenraum des Media-Tisches bietet Platz für 2D-Prints oder reale Produkte. In die Tiefe des Tisches können Produktlandschaften wie z. B. Dummies von Mobiltelefonen, Sportschuhe, Schmuck oder Uhren, kreiert werden. MEDIATABLE bietet im Gegensatz zu herkömmlicher Plakatwerbung zusätzlich eine Kombination mit Response-Aktionen. So können in der Gastronomie Flyer, Gewinnspielkarten oder Produktproben an die jeweiligen Café-Gäste am Tisch verteilt werden. Diese besondere Kombination von Plakatwerbung im Tisch mit direkter Response- und Kontaktmöglichkeit schafft für Unternehmen und ihre Produkte eine völlig neue Werbeart mit viel kreativem Spielraum und hoher Flexibilität in der Darstellung. Adaptionen mit verschiedenen Motiven, starke Eyecatcher oder reale Produkte - MEDIATABLE bietet die Vielseitigkeit, so dass die Kampagnen abwechslungsreich und die Café-Gäste schon neugierig auf den nächsten Besuch sind.

Weitere Informationen und Mediadata erhalten Sie unter www.mediatable.de oder am 29. Juli 2005 ab 19 Uhr beim Presse-Roundtable im „Café Cadoro“ am Neumarkt 2 in Köln, Innenstadt.

Interessant auch für die Gastronomie

Neben den neuen Werbemöglichkeiten für Werbetreibende ist auch der MEDIATABLE für Gastronomen sehr interessant. Gastronomiebetriebe in Top-City-Lagen erhalten neben den MEDIATABLE Café-Tischen eine hochwertige Animation für ihre Terrassengäste. Denn die Werbung, die in den Tischen eingelegt wird, ist einfallreich und unterhaltsam. Die Gäste sehen etwas, was es in anderen Cafés nicht gibt und empfinden diese Art der Animation positiv. „Mit unserem MEDIATABLE bieten wir der Gastronomie eine außergewöhnliche Art der Gäste-Unterhaltung und eine Investitionsentlastung für den Betreiber“, bestätigt Matt Thomas, Geschäftsführer von MEDIATABLE.

Verfügbarkeit und Preise:

Ab August in den Städten Köln, Berlin und Stuttgart. Weitere Standorte, Termine und Preise auf Anfrage.

Über MEDIATABLE

MEDIATABLE ist ein Start-Up mit Sitz in der Technologieregion Karlsruhe. Der für die Werbeform entwickelte und geschützte Tisch bietet im formschönen Design und im täglichen Einsatz geprüft, mit einer Größe von 60 x 60 cm eine dreidimensional nutzbare Werbefläche unter einem stabilen und speziell vergüteten Securit-Glas.

>Enjoy Media< ist eines der wesentlichen Schlüsselfaktoren für die Entwicklung und Einführung des Werbeträgers. Denn Werbung muss unterhalten, Spaß machen und dort sein, wo Menschen hingehen, sich aufhalten und entspannen, in der Gastronomie und beim Shoppen in den Fußgängerzonen.

Weitere Einblicke und Informationen rund um den neuen Werbeträger MEDIATABLE erhalten Sie während des Presse-

Roundtables am 29. Juli 2005 um 19 Uhr im Café Cadoro, Am Neumarkt 2, in Köln. Am Presseroundtable werden Vertreter von MEDIATABLE und Germanwings teilnehmen. Interviewtermine können gerne vorab unter 0721 - 160 88 78 oder per E-Mail unter alin@saalto.de vereinbart werden.

Aktuelles Bildmaterial kann per E-Mail unter alin@saalto.de angefordert werden.

Weitere Informationen:

MEDIATABLE

Matt Thomas

Geschäftsführer

Tel.: +49 721-913 47-50

Fax: +49 721-913 47-71

E-Mail: zentrale@mediatable.de

Internet: www.mediatable.de

News-ID: 55119 • Views: 162 (Stand: 31.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/55119/Neue-Aussenwerbeform-MEDIATABLE-startet-in-Deutschland-mit-Germanwings.html>