

WETTBEWERB FÜR BRASILIEN-FANS AUF FACEBOOK

01.07.2011, 17:34 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *EMBRATUR*

Presseagentur: *Ogilvy Public Relations*



Brasília, 1. Juli 2011 – Für echte Brasilien-Fans lobt das brasilianische Fremdenverkehrsamt Embratur ab dem 1. Juli den Wettbewerb Your Pic Here auf Facebook (facebook.com/visitbrasil) aus. Teilnehmen ist ganz einfach: Fotos von Orten in Brasilien können von Fans hochgeladen werden. Die besten sechs Fotos werden prämiert.

Fans können in sechs Etappen Fotos einstellen: vom 20.06. bis 29.06., vom 30.06. bis 04.07., vom 10.07. bis 14.07., vom 20.07. bis 24.07., vom 30.07. bis 03.08. und vom 19.08. bis 23.08.

Alle Fans der Seite können für die in der Bildergalerie veröffentlichten Bilder abstimmen und das Foto, das in den jeweiligen Abschnitten die meisten Stimmen erhält, gewinnt ein „Brasilien Kit“, das aus hochwertigen Merchandising-Produkten besteht. Die Fotos der Gewinner der einzelnen Abschnitte werden außerdem zehn Tage lang auf der Profilseite der Fanpage Visit Brasil veröffentlicht.

Brasilien in den sozialen Netzwerken

Brasilien-Tourismus ist in den wichtigsten sozialen Netzwerken vertreten. Neben Visit Brasil auf Facebook sind auf Youtube Videos der schönsten brasilianischen Destinationen zu sehen. Diese sind zur besseren Orientierung mit Google Maps verknüpft. Auf Flickr können Fotogalerien angeschaut werden, mit denen auf eine virtuelle Reise durch das Land gegangen werden kann. Über Twitter tauschen Brasilien-Fans ihre Erfahrungen und Insidertipps über das Land aus.

Portrait

Über EMBRATUR

Seit der Gründung am 18. November 1966 besteht die wichtigste Zielsetzung von EMBRATUR in der Förderung der touristischen Aktivitäten in Brasilien.

Seit Januar 2003 ist EMBRATUR unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Tourismus hauptverantwortlich für alle internationalen Marketingaktivitäten. Diese umfassen unter anderem die Promotion brasilianischer Produkte und Dienstleistungen im Ausland sowie die Förderung Brasiliens als Reiseziel im internationalen Wettbewerb. Die weltweit vernetzten Tourismusbüros arbeiten gemeinsam an dem Ziel, die ökonomische Struktur und das positive Image Brasiliens zu festigen und weiter auszubauen.

News-ID: 551121 • Views: 103 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/551121/WETTBEWERB-FUER-BRASILIEN-FANS-AUF-FACEBOOK.html>