

Transparentes Release Management: Can Do bindet Kunden bei Weiterentwicklung seiner Software intensiver ein

01.07.2011, 16:33 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Can Do GmbH*



Kundenvorschläge fließen bei der Weiterentwicklung der PM-Software mit ein

München, 30. Juni 2011. Can Do hat sein Release Management neu gestaltet. Die Kunden des Herstellers der Projektmanagement-Software Can Do project intelligence können künftig bei der Festlegung der nächsten Entwicklungsschritte über ein Online-Voting mitwirken. Can Do stellt dabei neue Features vor und die Nutzer des Planungs-Tools legen dann in einer Abstimmung die Reihenfolge fest, in der diese entwickelt werden sollen. Das Ergebnis der aktuell laufenden Abstimmung wird sich bereits auf die kommende Version von Can Do project intelligence auswirken, die im Herbst dieses Jahres veröffentlicht wird.

„Wir haben sehr positive Erfahrungen damit gemacht, unsere Kunden in den Prozess der Software-Entwicklung einzubinden. So erhalten wir interessante und nützliche Hinweise, die wir natürlich in die Weiterentwicklung unseres Produkts einfließen lassen“, sagt Can Do-Geschäftsführer Thomas Schlereth. „Neben der Abstimmung über neue Funktionen haben wir nun den Prozess der Software-Entwicklung selbst offener und transparenter gestaltet“, fügt er hinzu.

Can Do veröffentlicht auf seiner Website unter http://de.candoprojects.de/support/release_management alle vollzogenen Entwicklungsschritte. Die neuen Features werden hier kurz beschrieben und gegebenenfalls mit einer Grafik oder mit einem Videoclip näher erläutert. Das betrifft alle neuen Features, Verbesserungen, Bugfixes und sonstige Neuerungen. Ebenso werden auf dieser Site die für die nächste Version geplanten neuen Funktionen vorgestellt. Can Do veröffentlicht diese Informationen auch über Twitter unter www.twitter.com/CanDoGmbH

Die Münchner Can Do GmbH (www.candoprojects.de) hat mit Can Do Project Intelligence eine Projektmanagement-Software von besonderer Leistungsstärke entwickelt. Das Tool zeichnet sich aus u.a. durch ein effizientes Ressourcenmanagement, seine leichte Bedienbarkeit, eine schnelle und unkomplizierte Implementierung, eine realistische Projektsteuerung sowie ein Reporting-System und Funktionen zur Risikokontrolle. Darüber hinaus verfügt die Software über ein umfassendes Budget- und Portfoliomanagement. Das Multi-Projektmanagement-Tool von Can Do bietet für Unternehmen einen echten Mehrwert - unabhängig von Branche, Plattform oder Größe.

Auf Can Do vertrauen europaweit namhafte Unternehmen und Institutionen wie Toshiba Europe, Dr. Oetker, Swarovski, die Salzgitter AG, Oerlikon Barmag und das Fraunhofer Institut Magdeburg. Can Do gewann den „Battle of Tools 2010“ des PMI Chapter Austria, erhielt 2008 den „Exportpreis Bayern“ und wurde in den Jahren 2007 und 2008 mit dem „IT-Innovationspreis“ der Initiative Mittelstand in der Kategorie ERP ausgezeichnet.

News-ID: 550922 • Views: 850 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/550922/Transparentes-Release-Management-Can-Do-bindet-Kunden-bei-Weiterentwicklung-seiner-Software-intensiver-ein.html>