

eDates.de: Das neue Online-Dating-Portal für Singles mit Stil

01.07.2011, 11:42 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Redaktionsbüro für Bild & Text*

Presseagentur: *Redaktionsbüro für Bild + Text*

The logo for eDates.de features the word "eDates" in a stylized, golden-brown font. The letter "e" is lowercase and smaller than the "Dates", which are in a larger, bold, sans-serif font. The letters have a slight gradient and a soft shadow, giving them a three-dimensional appearance as if they are floating or resting on a surface.

Der neue Online Dating Club eDates.de hebt sich durch hochwertiges Design, kostenlose und unverbindliche Leistungen sowie einem überdurchschnittlichen Frauenanteil von 60% von der Konkurrenz ab

Im Internet gibt es heutzutage eine Vielzahl von Singlebörsen, die sich funktional und optisch kaum von der Konkurrenz unterscheiden. Teure Zusatzdienste, unzählige Fake- und Werbe-Profile sowie ein unausgewogenes Verhältnis von männlichen zu weiblichen Mitgliedern schrecken viele Singles ab. Der neue Online Dating Club <http://www.eDates.de> möchte aus dieser Masse herausstechen und setzt auf viele kostenlose Dienste, hochwertige Optik und echte Singles mit Stil.

Die Partnersuche im Internet ist heutzutage schwieriger denn je. Um ein Online-Dating-Portal vollständig nutzen zu können, müssen im Vorfeld teure und langfristige Premium-Mitgliedschaften abgeschlossen werden. Zu allem Überfluss legen diese Portale mehr Wert auf Masse statt Klasse und die Partnersuche endet oftmals erfolglos. Der neue „Online Dating Club“ eDates.de geht einen völlig anderen Weg, getreu dem Motto: Einfach anmelden und loslegen. Dem eDates.de-Mitglied stehen Leistungen wie Mitglieder anschreiben, das unbegrenzte Ansehen von Profilen und Bildern anderer Mitglieder sowie Livechats von Beginn an kostenfrei zur Verfügung. Angesichts der Tatsache, dass sich bei eDates.de täglich zwischen 1.000 und 1.200 neue Mitglieder registrieren, sind die Chancen, den richtigen Partner zu finden, sehr hoch. Der typische eDates.de-Nutzer hat ein hohes Bildungsniveau und verfügt in der Regel über ein überdurchschnittliches Einkommen. Bei eDates.de finden Mitglieder also Partner mit Stil und Niveau. Das Feedback der Nutzer daher auch sehr positiv. eDates.de-Mitglied Daniel aus Hamburg sagt zum Beispiel: „Ich bin beruflich viel unterwegs und lerne Frauen daher bevorzugt im Internet kennen. Auf eDates.de war es für mich endlich möglich, mit stilvollen Frauen ins Gespräch zu kommen und nicht von Fake- und Werbe-Profilen belästigt zu werden.“ Bei eDates.de finden Singles nur reale Profile vor, Werbe-Profile oder Fake-Accounts gibt es nicht. Dies garantiert die verifizierte Echtheitsprüfung auf eDates.de.

Echte Singles, zahlreiche, kostenlose Funktionen und Mitglieder mit Niveau - das ist der neue Online Dating Club eDates.de. Neben der hochwertigen Optik überzeugt eDates.de unter anderem auch mit einem Frauenanteil von 60%, der über dem Schnitt von Online-Dating-Portalen liegt. Registrieren auch Sie sich heute noch kostenlos und unverbindlich auf <http://www.edates.de>.

Be Beauty GmbH
Münchener Straße 14
85540 Haar
Telefon: + 49 (0) 89 / 45108523 (max. 9 Ct./Min. dt. Festnetz, Mobil max. 42 Ct/Min)
contact@edates.de

<http://www.edates.de>

eDates.de ist ein Angebot der Be Beauty GmbH mit Sitz in München. Die Online-Dating-Plattform eDates.de spricht eine junge, erfolgreiche und attraktive Zielgruppe an. Mit mehr als 1.000 Anmeldungen pro Tag weist das Online Dating Portal eDates.de ein großes Wachstum auf.

edates, edates.de, Singlebörse, Online-Dating, Dating, Single, partnersuche

Portrait

Frank-Michael Preuss übernimmt strategisch durchdachte und praxisnah geplante Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Online- und Printmedien. Das beinhaltet das Schreiben von Pressemitteilungen, Recherchieren und Verfassen von PR-Texten und Fachartikeln sowie die Beratung hinsichtlich geeigneter Medien und den Aufbau eines geeigneten Presseverteilers. Alle Komponenten steigern den Bekanntheitsgrad und das Vertrauen in Produkte und Dienstleistungen. Auch als gelernter Fotograf betreut Frank-Michael Preuss ebenfalls ein Reihe von internationalen Kunden und arbeitet als Coach und im Wissensmanagement für Unternehmer.

News-ID: 550871 • Views: 204 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/550871/eDates-de-Das-neue-Online-Dating-Portal-fuer-Singles-mit-Stil.html>