

## Social Media wird messbar – Pre-Launch des ethority gridmaster

30.06.2011, 17:56 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ethority GmbH & Co. KG*

---



Hamburg, 30.06.2011: Unter dem Motto “ethority summer” feierten die Social Media-Experten am gestrigen Mittwochabend den Pre-Launch der neuen Version ihrer Monitoringlösung gridmaster: Das selbst entwickelte Tool der Hamburger Web 2.0-Spezialisten ist das einzige am Markt, das die Leistung von Social Media-Kampagnen in marketingrelevante Kennzahlen - wie Bruttoreichweite und ROI - übersetzt.

Vor über 70 geladenen Gästen aus der Hamburger Agentur- und Digitalwirtschaft diskutierte Hans Georg Stolz, Vorstand der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (ag.ma), mit ethority-CEO Sten Franke und COO Benedikt Köhler über die Zukunft von Social Media-Messbarkeit und Kennzahlen zur Bewertung der Wirkung und Effizienz von Kampagnen sowie über die Vergleichbarkeit von Social Media-Maßnahmen.

“Die Zeit des Ausprobierens ist vorbei, Social Media ist mittlerweile ein fester Bestandteil des Kommunikationsmix: Kampagnen werden immer ausgefeilter und verlangen ein umfangreicheres Budget. Für Social Media-treibende Unternehmen und Agenturen wird es daher immer wichtiger, Erfolge nicht ausschließlich qualitativ zu belegen. Social Media Monitoring kann mittlerweile viel mehr als Clippings erfassen und zählen”, so Sten Franke, CEO von ethority.

Sten Franke: “Mit dem ethority gridmaster bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit, Kampagnen-Wirkung und Effizienz in bewährten Messgrößen wie Brutto-Reichweiten und Kontakten zu erfassen und auf dieser Grundlage dann auch den Return on Investment darzustellen. Dabei ist der gridmaster besonders für die Pitchvorbereitung von Agenturen geeignet: Mit dem Tool können auch kurzfristig spannende Insights, relevante Kanäle und quantitative belegbare Potentiale für den Kunden identifiziert werden. Die positive Resonanz und angeregte Diskussion zum Thema 'Social Media-KPIs' am Abend unseres Pre-Launches zeigten, dass der Markt dafür bereit ist.”

Die Vollversion des gridmaster stellt ethority auf der dmexco am 21. und 22. September in Köln erstmals einem breiten Fachpublikum vor.

### Portrait

Über ethority: ethority gehört zu den führenden Anbietern für Monitoring, Strategieberatung, Marketing, Branding und Marktforschung im Social Web. Seit mehr als einem Jahrzehnt beraten und betreuen die Experten für Social Media Intelligence erfolgreich globale Marken, Online-Brands und Mittelständler aus dem Consumer und Business-Bereich. Die ethority GmbH & Co.KG erstellt umfangreiche Marktstudien, entwickelt intelligente Social Media Strategien und bietet maßgeschneiderte Monitoring-Lösungen für Unternehmen und Agenturen. Mit der eigens entwickelten gridmaster-

Technologie stellt ethority eines der leistungsfähigsten Tools für Social Media Monitoring bereit. Neben Einzelergebnissen und Standard-KPIs wie Buzz, Sentiment, Plattformen und Themen-Cluster werden auch Reichweiten, Kampagnen-ROIs, Wettbewerber-Benchmarks sowie demographische und geographische Daten erfasst. Das Unternehmen beschäftigt über 50 Mitarbeiter an den Standorten in Hamburg, München und Atlanta. Eine umfassende Übersicht aller relevanten deutschen Social Media Kanäle liefert ethority mit dem Social Media Prisma.

---

News-ID: 550750 • Views: 1810 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/550750/Social-Media-wird-messbar-Pre-Launch-des-ethority-gridmaster.html>