
Common/Basic/T – die Neuerfindung des T-Shirts

30.06.2011, 11:04 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *RÜTLI-WEAR oHG*



Das Common/Basic/T seen by Oliver Rath

Das Community-Label MADE IN NEUKÖLLN präsentiert sein erstes Produkt
Mit dem Common/Basic/T geht das gemeinnützige Community-Label MADE IN NEUKÖLLN an den Start: In Kooperation mit lokalen Modeschaffenden haben Berliner Schüler Schnittmuster erarbeitet, Stoffe recherchiert und an der Passform des perfekten T-Shirts gefeilt. Jetzt präsentiert sich die erste Auflage der Common Basic T-Shirts der Öffentlichkeit.

Der Name ist Programm: Ohne viel Schnickschnack ist das Common/Basic/T ganz pur in schwarz oder weiß erhältlich; es eignet sich damit bestens zum Besticken, Bedrucken und Veredeln. Jedes Shirt ist ein Einzelstück: Eine eingestempelte Nummer am Innenarm macht das Common Basic T zum Unikat. Drin steckt neben viel Liebe zum Detail GOTS-zertifizierte Baumwolle, die in fairer Produktion in Berlin-Neukölln zum erstklassigen Shirt verarbeitet wurde. Ein eingenähtes Nackenband erinnert an den Produktionsstandort, dem man das gute Gefühl beim Tragen zu verdanken hat.

Hinter dem gemeinnützigen Community-Label steht das Ziel, Neuköllner Jugendlichen kreative Berufsorientierung zu bieten: Gemeinsam mit lokalen Akteuren aus dem Mode- und Textilbereich entwickeln sie Produkte und erhalten an authentischen Arbeitsorten Einblicke in reale Berufsfelder. Die erste Auflage des Common Basic T ist auf 144 Stück limitiert – alle Erlöse fließen in den Erhalt der MADE IN NEUKÖLLN-Bildungsprojekte: lokal, sozial, nachhaltig - 100 %.

Das Common/Basic /T ist zu bestellen unter: www.commonbasic.com
In schwarz und weiß, Herren (S-XL) Damen (XS -L) - zu je 29,80 Euro

Portrait

Made in Neukölln vernetzt Schulen und Unternehmen – integriert in den Unterricht vermitteln „Leute vom Fach“ Praxisinhalte. Gemeinsam mit den Profis stellen die Schüler Produkte für den eigenen Gebrauch her und erarbeiten Prototypen, die zu hochwertigen Produkten weiterentwickelt werden. Wir meinen es ernst: Nachhaltige Produktion vor Ort, die Bildung schafft. Das Common/Basic/T haben SchülerInnen der Berliner Röntgen-Schule zusammen mit der Textilproduktion Common Works entworfen. Ihre Erfahrungen kann man in einem Blog nachlesen. Dies und mehr zum Konzept unter: www.made-in-neukoelln.de

News-ID: 550406 • Views: 600 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/550406/Common-Basic-T-die-Neuerfindung-des-T-Shirts.html>