

SurveyMonkey engagiert sich bei Stifter-helfen.de

29.06.2011, 17:35 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SurveyMonkey*

Ab sofort gibt es Jahresabos für webbasierte Umfragen als Spende für Non-Profit-Organisationen

München/Windhagen, 28. Juni 2011 – SurveyMonkey, der weltweit führende Anbieter für webbasierte Umfrägelösungen, bietet gemeinnützigen Organisationen ab sofort in Kooperation mit dem IT-Spendenportal Stifter-helfen.de – IT for Nonprofits, einem Projekt von Stiftungszentrum.de, pro Kalenderjahr ein kostenloses Jahresabo für das Paket „PLUS“. Das Abonnement beinhaltet u.a. die Möglichkeit von unbegrenzten Fragen innerhalb einer Umfrage sowie benutzerdefinierte Umfrägedesigns und URLs. Insgesamt stehen 50 PLUS-Pakete zur Verfügung.

Mit dem Umfrage-Tool von SurveyMonkey können Non-Profit-Organisationen einfach, schnell und flexibel verschiedene Online-Umfragen erstellen, z.B. für die Evaluierung von Projekten, die Erfassung von Feedback von ehrenamtlichen Mitarbeitern oder die Event-Planung. Die Antworten können via Website/Blog, Facebook, E-Mail oder Weblink erfasst werden. Aus mehr als 15 Fragetypen können Umfragen mit individuellem Design, Organisationslogo und benutzerdefinierten URLs entwickelt werden.

Bewerben können sich Non-Profit-Organisationen, die den Förderkriterien von Stifter-helfen.de und SurveyMonkey entsprechen. Dazu gehören Organisationen, die sich vor allem in den folgenden Bereichen engagieren: Armutsbekämpfung und Soforthilfen für Arme, Förderung der Bildung, der Sozial- und Wohlfahrtsfürsorge, des Kultur- und Denkmalschutzes, des Natur- und Umweltschutzes, des Sports sowie andere gemeinnützige Einrichtungen mit dem Ziel, das Gemeinwohl zu fördern.

Bezugsmöglichkeit

Auf der IT-Spendenplattform Stifter-helfen.de – IT for Nonprofits stellen neben SurveyMonkey die IT-Stifter Adobe, Cisco Systems, Efficient Elements, Esri, Exclaimer, GiftWorks, Laplink, Microsoft, O&O Software, SAP und Symantec über 200 aktuelle Produkte als IT-Spende zur Verfügung. Damit die administrativen Kosten gedeckt sind, entrichten die gemeinnützigen Organisationen lediglich eine geringe Verwaltungsgebühr. Die Non-Profit-Organisationen sparen somit zwischen 90 und 96 Prozent des marktüblichen Verkaufspreises der IT-Produkte. Informationen zu den individuellen Förderkriterien der einzelnen IT-Stifter sowie den verfügbaren Produkten gibt es auf www.stifter-helfen.de. Außerdem können sich Non-Profit-Organisationen dort für Produktspenden registrieren.

Portrait

Über Stiftungszentrum.de:

Die Stiftungszentrum.de Servicegesellschaft mbH mit Hauptsitz in München wurde im Jahre 1995 mit dem Ziel gegründet, professionelle Dienstleistungen für gemeinnützige Stiftungen zu möglichst günstigen Konditionen anzubieten. Aktuell betreut Stiftungszentrum.de 13 Partner und verwaltet insgesamt rund 850 Stiftungen mit einem Gesamtvermögen von 120 Millionen Euro. Die betreuten Stiftungen unterstützen die unterschiedlichsten Zwecke – von Kinder- und Jugendhilfe über Hospizarbeit bis hin zum Umweltschutz. Die Gesellschafter von Stiftungszentrum.de sind zwei

gemeinnützige Stiftungen. Das IT-Spendenportal Stifter-helfen.de – IT for Nonprofits wird von Stiftungszentrum.de (www.stiftungszentrum.de) in Partnerschaft mit der US-amerikanischen NPO TechSoup Global (www.techsoupglobal.org) betrieben.

Über SurveyMonkey:

SurveyMonkey wurde 1999 gegründet und ist der weltweit führende Anbieter webbasierter Umfragelösungen. Der Hauptsitz von SurveyMonkey ist in Palo Alto, USA, die Europazentrale befindet sich auf Madeira, Portugal.

SurveyMonkey hat 8 Millionen Nutzer weltweit (Stand: April 2011).

Zu den Kunden gehören zahlreiche kleine, mittelständische sowie große Unternehmen, akademische Institutionen und Organisationen. Diese Kunden nutzen SurveyMonkey, um Feedback zu den unterschiedlichsten Themen und Angelegenheiten zu erhalten – sei es zur Kundenzufriedenheit, Bewertung von Veranstaltungen bis hin zur Event-Organisation und Mitarbeiterbeurteilung.

Weitere Informationen zu SurveyMonkey und die Möglichkeit, eine Online-Umfrage zu erstellen, finden Sie unter: <http://de.surveymonkey.com/>.

News-ID: 550363 • Views: 225 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/550363/SurveyMonkey-engagiert-sich-bei-Stifter-helfen-de.html>