

InnoGames bringt „Bounty Hounds Online Pro“ als Box-Version heraus

29.06.2011, 17:30 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Innogames GmbH*



BHO Logo

Hamburg, 29. Juni. InnoGames hat heute angekündigt, das Sci-Fi MMOG Bounty Hounds Online (BHO) auch in einer hochwertigen Box-Version zu veröffentlichen. Europaweiter Vertriebspartner dabei ist der in Düren ansässige Publisher Headup Games. Die Spiele-Box erscheint unter dem Namen „Bounty Hounds Online Pro“.

InnoGames-Geschäftsführer Michael Zillmer ist überzeugt, durch die Kooperation die Zielgruppe des Spiels zu erweitern: „In Headup Games haben wir einen erfahrenen Partner gefunden, mit dem wir weitere Vertriebskanäle erschließen und so zusätzliche Nutzerschichten erreichen können.“ Auch Dieter Schoeller, Geschäftsführer von Headup Games, blickt zuversichtlich auf die Zusammenarbeit: „Bounty Hounds Online ist ein qualitativ hochwertiges Produkt, dessen Box-Version wir mit attraktiven Zusatzgegenständen anreichern werden“.

„Bounty Hounds Online Pro“ wird ab Oktober für knapp zehn Euro im Handel erhältlich sein. Neben dem BHO-Client bieten die Boxen durch die beigelegten exklusiven Gegenstände und Premiumwährung einen zusätzlichen Mehrwert für die Spieler, der den Verkaufspreis deutlich übersteigt. Dadurch ist die Box auch für Spieler interessant, die sich bereits den Client installiert haben. Neben der deutschen Variante der Spiele-Box sind auch Versionen auf Englisch, Französisch, Polnisch und Spanisch geplant.

Angesiedelt im 25. Jahrhundert, schickt Bounty Hounds Online seine Spieler als Söldner auf den Planeten Clear Sky, Rückzugsort der Menschheit nach einem großen galaktischen Krieg gegen außerirdische Angreifer. Ihre Aufgabe ist es, als Mitglied einer von vier Söldnerfraktionen den fragilen Frieden zu wahren – in BHO stehen dafür in jeder Fraktion fünf Klassen mit unterschiedlichen Fähigkeiten und Waffen zur Auswahl. InnoGames hat die Closed Beta des Spiels mit rund 1000 Spielern vor kurzem erfolgreich abgeschlossen und arbeitet jetzt das Feedback der Spieler in den Client für die am 2. August startende Open Beta ein.

Portrait

Die 2007 gegründete InnoGames GmbH gehört mit über 60 Millionen registrierten Mitspielern zu den weltweit führenden Anbietern von Onlinespielen. Zu den erfolgreichsten Titeln zählen Browsergames wie Die Stämme, The West und Grepolis. Bounty Hounds Online ist das erste Client-Spiel, das InnoGames in das Portfolio aufgenommen hat. Derzeit beschäftigt das schnell wachsende Unternehmen rund 140 Mitarbeiter am Hamburger Hauptstandort. Bis Ende des Jahres will InnoGames diese Zahl auf rund 200 steigern.

News-ID: 550344 • Views: 194 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/550344/InnoGames-bringt-Bounty-Hounds-Online-Pro-als-Box-Version-heraus.html>