

MicroStrategy World Monte Carlo zeigt Innovationen für Business Intelligence

29.06.2011, 17:21 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MicroStrategy Deutschland GmbH*

Presseagentur: *Press'n'Relations GmbH*

Mit Kundensprechern unter anderem von Citi, Coca-Cola, Danone, eBay, Ericsson, Gucci, GUESS?, LinkedIn, McDonald's, METRO, Printemps, Société Générale, Solvay, Starbucks, Tesco, Vodafone und Zurich

MicroStrategy® Incorporated (Nasdaq: MSTR), ein führender weltweiter Anbieter von Business Intelligence-Software, kündigte heute an, auf der MicroStrategy World Monte Carlo eine Reihe von Innovationen zu zeigen. Die viertägige Veranstaltung findet vom 11. bis 14. Juli 2011 im Hotel Fairmont in Monte Carlo statt.

Die MicroStrategy World Monte Carlo zeigt vier der neuesten Business-Trends: Big Data, Mobile, Cloud und Social Media. Anlässlich dieser Veranstaltung präsentiert MicroStrategy neue Technologien, mit denen diese wichtigen Trends genutzt werden können, um effizienter zu arbeiten und Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Dieser Event bringt Vordenker, Branchenfachleute und innovative Technologien zusammen, um aus den Trends handfeste unternehmerische Chancen zu entwickeln. Die Teilnehmer können die neuesten Produkte und Features von MicroStrategy im Rahmen von Live-Demos kennenlernen.

Big Data: Unternehmen erfassen heute mehr Daten als je zuvor. Dadurch wird es immer schwieriger, fundierte Entscheidungen zu treffen. Die BI-Plattform von MicroStrategy ist bekannt dafür, auch größte Datenmengen verarbeiten zu können, um daraus wertvolle Erkenntnisse zu ziehen. In Monte Carlo wird Visual Insight vorgestellt: eine neue Datenexplorationsfunktion in der MicroStrategy-Plattform. Mit Visual Insight erhalten Fachanwender über hochinteraktive Visualisierungen in weniger als 30 Minuten und ganz ohne IT-Unterstützung wertvolle Einblicke.

Mobile Intelligence: Mobile Intelligence hat sich von der Verteilung von simplen BI-Reports und -Dashboards auf mobilen Geräten zu aktionsfähigen Apps entwickelt, welche völlig neue Arbeitsmethoden unterstützen. Als führender Anbieter von Mobile Intelligence stellt MicroStrategy eine leistungsstarke Plattform zur Entwicklung mobiler Apps zur Verfügung. Die nächste Generation mobiler Apps mit integrierten Transaktionsfunktionen macht es möglich, sofort mit Daten zu interagieren, um beispielsweise Workflows zu bearbeiten, Aufträge zu steuern und Kaufvorgänge abzuwickeln. Darüber hinaus werden Multimedia-Anwendungen für mobile Apps vorgestellt: Video, Broschüren, Bücher und Webinhalte sowie mobile Apps für die Anbindung an operative ERP-Systeme.

Cloud Intelligence: Die IT im Unternehmen verlagert sich immer stärker von Rechenzentren zu Cloud-Strukturen. So können sich Unternehmen auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren, ohne sich mit Infrastruktur und Software auseinandersetzen zu müssen. Mit Cloud Intelligence wird MicroStrategy in Monte Carlo ein neues Produkt vorstellen, das die MicroStrategy-Plattform als Service in der Cloud verfügbar macht. Cloud Intelligence ist darauf ausgelegt, die heterogenen Anforderungen an Verfügbarkeit und Leistung zu erfüllen: ob für hohe Benutzerzahlen bei Extranet-Anwendungen oder für eine überschaubare Zahl von Fachanwendern bei BI-Anwendungen auf Abteilungsebene.

Social Media: Social Media Networks bieten mit großen Mengen bislang ungenutzter Daten über Konsumentenverhalten und -vorlieben ein enormes Potenzial. Social Media Sites enthalten umfangreiche demografische Daten, die von den Konsumenten selbst fortlaufend aktualisiert werden. Unternehmen steht damit eine umfassende Informationsquelle für zielgerichtete Marketingprogramme zur Verfügung. Als Highlight wird MicroStrategy in Monte Carlo eine Vorschau auf eine Reihe neuer Technologien zur Segmentierung, Ausrichtung und Personalisierung von Social Media-Daten präsentieren. Besucher werden erfahren, wie man aus Social Media-Informationen wirtschaftlich wertvolle Erkenntnisse zur Steigerung der Kundenbindung und Kundenloyalität gewinnt.

Führungskräfte aus über 20 Spitzenunternehmen werden Fallbeispiele vorstellen und von ihren Erfahrungen mit dem Einsatz von Business Intelligence zur Verbesserung ihrer Unternehmensergebnisse berichten. Zu diesen Unternehmen gehören unter anderem BBVA, Citi, The Coca-Cola Company, Danone, Douglas, eBay, Ericsson, Gucci, GUESS?, Inc, Herbalife, LinkedIn, Loewe, McDonald's Restaurants UK Ltd., METRO SYSTEMS GmbH, Printemps, Silverstar Casino, Société Générale, Solvay, Starbucks Coffee Company, Tesco Stores Ltd., Vodafone Espana und Zurich.

Zur MicroStrategy World Monte Carlo gehört außerdem ein Ausstellungsbereich mit komplementären Lösungen der MicroStrategy-Technologiepartner wie Accenture, Celebris, EMC Greenplum, Exasol, FMS, Kognitio, Netezza, ParAccel, Pricing Solutions, Syncsort, Teradata, Vectorwise, Vertica, ein Unternehmen von HP, und Visual Crossing.

"Wir zeigen ein Feuerwerk an Innovationen, mit denen MicroStrategy die Vorteile wichtiger Business-Trends nutzbar macht", so Sanju Bansal, Chief Operating Officer von MicroStrategy. "Auf der MicroStrategy World Monte Carlo werden Teilnehmer diese wegweisenden neuen Angebote erleben können und gleichzeitig erfahren, wie sie diese Technologien in ihre vorhandenen Umgebungen integrieren."

Portrait

Über MicroStrategy

MicroStrategy wurde im Jahr 1989 gegründet und ist ein führender weltweiter Anbieter in der Business Intelligence-Technologie. Die Software von MicroStrategy versetzt führende Unternehmen auf der ganzen Welt in die Lage, ihre umfangreichen und unternehmensweit verteilten Datenbestände zu analysieren und effizientere Entscheidungen zu treffen. Die MicroStrategy-Plattform liefert Fachanwendern über das Internet und mobile Endgeräte wie iPad, iPhone und BlackBerry aussagekräftige Informationen. Unternehmen schätzen an MicroStrategy einfache Bedienung, komplexe Analysen und die unerreichte Skalierbarkeit von Daten und Benutzerzahlen. Auf seiner Website bietet MicroStrategy eine kostenlose Reporting-Software zum Download an. Weitere Informationen über MicroStrategy (Nasdaq: MSTR) finden Sie auf www.microstrategy.com, Facebook (<http://www.facebook.com/microstrategy>) und Twitter (<http://www.twitter.com/microstrategy>).

MicroStrategy und die MicroStrategy Business Intelligence Plattform sind Marken oder eingetragene Marken der MicroStrategy Incorporated in den USA und bestimmten anderen Ländern. Andere hier erwähnte Produkt- und Firmennamen sind möglicherweise Marken ihrer jeweiligen Besitzer.

News-ID: 550315 • Views: 1148 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/550315/MicroStrategy-World-Monte-Carlo-zeigt-Innovationen-fuer-Business-Intelligence.html>