

## 70 über Nacht

29.06.2011, 13:10 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Münchener Verein Versicherungsgruppe*

---

Persönliche Alterungserfahrung mit Alterssimulationsanzug und individuelle Beratung zur Alters- und Pflegevorsorge am Informationsstand der Generalagentur Leitner der MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe am 22. und 23. Juli vor den Regensburger Arcaden

München, 27. Juni 2011: Wollten Sie schon immer einmal wissen, wie fit Sie mit 30 Jahren mehr auf dem Buckel noch sind? Dann haben Sie am 22. und 23. Juli 2011 die Gelegenheit, es heraus zu finden. Die Generalagentur Leitner der MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe ist an diesen beiden Tagen mit einem Informationsstand vor den Regensburger Arcaden und berät zum Thema Versorgung im Alter und im Pflegefall. Hier haben Interessierte die Möglichkeit einen sogenannten Alterssimulationsanzug kostenlos zu testen. Typische Beschwerden im Alter wie Gelenkversteifung, Einschränkung der Beweglichkeit und des Greifvermögens sowie Kraftverlust, Eintrübung der Augenlinse und Alterszittern etc. können mit diesem Simulationsanzug in Alltagssituationen wie beispielsweise beim Einkaufen am eigenen Leib erfahren werden.

Zu gewinnen gibt es natürlich auch etwas: Mit Gutscheinen im Wert von bis zu 100,- € für die Regensburg Arcaden macht Einkaufen gleich noch mal so viel Spaß. Die Agentur Leitner freut sich auf zahlreiche Besucher am Freitag den 22. und am Samstag den 23. Juli 2011 jeweils ab 9.30 Uhr vor dem Eingang zu den Arcaden in Regensburg.

### Portrait

Informationen zur MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe

Der Ursprung der MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe wurzelt in der genossenschaftlichen Idee, eine wirtschaftliche Selbsthilfeeinrichtung für das Handwerk und Gewerbe zu schaffen. Den Anfang machte die Gründung der MÜNCHENER VEREIN Krankenversicherung a.G. als Versicherungsanstalt des Bayerischen Gewerbebundes 1922. Heute ist der Generationen-Versicherer mit Sitz in München nach wie vor ein Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit und ein leistungsstarker Allbranchenversicherer mit den Sparten Krankenversicherung, Lebensversicherung und Allgemeine Versicherung. Er bietet insbesondere seinen strategischen Zielgruppen Handwerk/Mittelstand, öffentlicher Dienst und Generation 50Plus individuelle Absicherungs- und Vorsorgekonzepte.

Seit Jahren bietet der Generationen-Versicherer spezifische Vorsorgelösungen für die speziellen Bedürfnisse der zweiten Lebenshälfte an, wie zum Beispiel die private Pflegezusatzversicherung DEUTSCHE PRIVAT PFLEGE. Kunden der Generation 50Plus profitieren mit der VIP Card 50 Plus von einer Pflegeplatzgarantie sowie dem 50Plus-Expertennetzwerk mit Partnern wie INJOY, Institut für Erbrecht, Fitreisen und der telefonischen Rund-um-die-Uhr-Betreuung durch ArztPartner ALMEDA.

Weitere Informationen zum MÜNCHENER VEREIN finden Sie unter [www.muenchener-verein.de](http://www.muenchener-verein.de) oder unter 01802/22 34 44.

News-ID: 550188 • Views: 160 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/550188/70-ueber-Nacht.html>