

Stadt Hannover setzt auf Eyecansee

25.07.2005, 08:19 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *EYECANSEE Media Group*

Hamburger PR-Schmiede erstellt Imagebroschüre für Eigenbetrieb Stadtentwässerung

Hamburg, Juli 2005 – Die Stadt Hannover beauftragt die Hamburger Full-Service PR-Agentur Eyecansee mit der Erstellung einer Imagebroschüre für den Eigenbetrieb Stadtentwässerung. Mit ihrem Vorschlag konnte sich die junge PR-Schmiede gegen die Mitbewerber durchsetzen. Die Broschüre wird Bestandteil der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Abwasserentsorgungsbetriebs der niedersächsischen Landeshauptstadt sein. Inhaltliche Schwerpunkte bilden neben der Eigendarstellung die Leistungen der Stadtentwässerung sowie die Zertifizierung als Umweltbetrieb.

„Mit der Broschüre möchten wir unsere Außendarstellung als Umweltbetrieb aufwerten und gleichzeitig über unsere Arbeit informieren“, so Helmut Lemke, Pressesprecher der Stadtentwässerung Hannover. „Mit Eyecansee haben wir uns für einen kompetenten Partner entschieden, der mit seinen Entwürfen für Inhalt und Layout unsere Vorstellungen bestens erfüllt.“

Eyecansee überzeugte mit dem Konzept „Von Anfang an eine klare Sache“. „Wir freuen uns, unsere Ideen umsetzen zu dürfen und werden dabei auf unsere vielfältigen Erfahrungen mit Printtiteln zurückgreifen“, erklärt Mario Rosendahl, Geschäftsführer von Eyecansee.

Die Broschüre soll bis Ende 2005 fertig gestellt sein.

EYECANSEE Media Group ist eine Full-Service PR-Agentur und konzentriert sich vorrangig auf die Branchen Sport, IT, Telekommunikation und Consumer Electronics. Dabei bietet das Hamburger Unternehmen seinen Kunden kreative Ideen, individuelle Konzepte und bezahlbare Umsetzungsmöglichkeiten auch für den Klein- und Mittelstand.

News-ID: 55005 • Views: 1982 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/55005/Stadt-Hannover-setzt-auf-Eyecansee.html>