

## Qualität und Langlebigkeit machen sich bezahlt

22.07.2005, 09:57 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Springer BauMedien GmbH Heinze*

---



### Bodenbelagsstudie der Heinze Marktforschung

Mit ihrer Befragung zum Informations- und Entscheidungsverhalten im Produktbereich Bodenbeläge liefert die Heinze Marktforschung einen interessanten Einblick in dieses spezielle Marktsegment. Befragt wurden neben Architekten und Planern auch Wohnungsunternehmen.

Die Ergebnisse zeigen, welche Hersteller bzw. Marken von Bodenbelägen bekannt sind und welche bevorzugt eingesetzt werden. Darüber hinaus gibt die Studie Aufschlüsse über die künftige Marktentwicklung der einzelnen Materialien.

So wird nach Einschätzung der Architekten der Einsatz von textilen Belägen im Wohnungsbau eher zurückgehen, die Verwendung von Holzfußböden jedoch deutlich zunehmen. Als besonders wichtige Kriterien bei der Produktauswahl wurde neben der positiven Erfahrungen mit dem Produkt auch die Qualität und Lebensdauer des Materials genannt.

Alle weiteren Informationen zum Beispiel zum Informations- und Ausschreibungsverhalten können der 48seitigen Studie entnommen werden. Die Studie kann kostenlos unter [info@heinze.de](mailto:info@heinze.de) angefordert werden.

\*\*\*

Heinze bietet im Bereich Marketing, Kommunikation und Prozessoptimierung Dienstleistungen für den gesamten Baubereich an. Seit über 40 Jahren wird bei Heinze daran gearbeitet, die Kommunikation zwischen allen am Bau Beteiligten zu verbessern. Für diese Partner produziert Heinze das zielgruppengerechte HeinzeBauOffice. Die Springer BauMedien GmbH Heinze ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.

## Portrait

Pressekontakt:

Tanja Zeggert

Bremer Weg 184

29223 Celle

Telefon: 05141 50-207

Fax: 05141 50-6207

E-Mail: [tanja.zeggert@heinze.de](mailto:tanja.zeggert@heinze.de)

URL: [www.heinzebauoffice.de](http://www.heinzebauoffice.de)

---

News-ID: 54873 • Views: 122 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/54873/Qualitaet-und-Langlebigkeit-machen-sich-bezahlt.html>