

SCHWIND' macht regionale Marken stark im Netz

22.06.2011, 17:47 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: SCHWIND' Agentur für Zukunftskommunikation

Presseagentur: SCHWIND' Agentur für Zukunftskommunikation



Ein aktuelles New Media Referenzprojekt von SCHWIND': die Website der Schüller Holding (Bonn)

Ein Unternehmen, das Funkstationen an Schornsteinen installiert; ein Betreuungsteam, das Senioren in die Oper begleitet; eine Wellness-Oase, in der die Gäste entspannt schwitzen und schwimmen. Bei aller Unterschiedlichkeit in den Zielen und Zielgruppen haben diese drei regionalen Unternehmen eines gemeinsam, sie lassen Ihre Internetseiten vom New Media Team der SCHWIND' Agentur für Zukunftskommunikation gestalten: die Bonner Unternehmen Schüller Holding und ProNobis sowie die Römer-Thermen in Bad Breisig.

Die Entwicklung von der Willems und Schüller GmbH zur Schüller Holding war die eines lokalen Dienstleisters hin zu einer international operierenden Unternehmensgruppe mit vier Partnerunternehmen an weit verteilten Standorten. Dieser Wandel stellte natürlich ganz andere neue Ansprüche an die Außendarstellung. Speziell im Internet galt es, den Informationsbedürfnissen unterschiedlicher Branchen und Zielgruppen durch eine klare Benutzerführung und adäquates Wording gerecht zu werden – und zugleich das neue Corporate Design durchgehend umzusetzen.

Das Unternehmen beauftragte SCHWIND' mit dem kompletten Relaunch der Webseite. Wer diese heute unter www.sh-g.com betritt, den begrüßt eine Bildwelt, die Bergsteiger an schneebedeckten Hängen und steilen Vorsprüngen zeigt. Sichere Technik unter extremsten Bedingungen ist es denn auch, die die Spezialisten für Schornstein-, Feuerfest- und Funknetzbau auszeichnet und ihnen einen Vorsprung zur Konkurrenz verschafft. Visualisiert wird das auch durch ein aufwändig produziertes Unternehmensvideo, gleich als Intro zu sehen – das klickt keiner so schnell weg. Und als international tätiges Unternehmen mit einer Niederlassung in Prag bietet die Schüller Holding aus Bonn in Kürze alle Informationen auf der Webseite auch in Englisch und Tschechisch an.

Senioren, ihre Angehörigen sowie Multiplikatoren im Bereich eldercare – das sind die drei Kernzielgruppen der Bonner ProNobis Vorsorgeberatung und Seniorenbetreuung. Im Rahmen der von SCHWIND' neu entwickelten Gesamtkommunikation wurde auch die neue Website gestaltet. Zuhause.Zufrieden. So lautet die Aussage auf der Einstiegsseite. Zufrieden war nicht nur der Kunde mit dem Ergebnis, zuhause fühlen sich auf www.pronobis-bonn.de sicher auch die Besucher, werden sie doch mit klarer Gliederung und zielgruppengerechten Bilderwelten angesprochen.

Keine spezifischen Zielgruppen haben die Römer-Thermen in Bad Breisig, sie sprechen alle Menschen der Region und alle Altersgruppen an. Die Herausforderung bestand hier vielmehr in der Vermittlung des vielseitigen Angebots. Mit lebendigen Bildern und kreativen Animationen gelang es dem SCHWIND' New Media-Team, www.roemerthermen.de zu einem Augenschmaus für die Besucher zu machen. Entsprechend dem ebenfalls von SCHWIND' entwickelten Slogan „Mein Wasser. Mein Leben.“

Drei aktuelle Beispiele, wie SCHWIND' New Media alle kreativen, strategischen und technischen Möglichkeiten gekonnt einsetzt und in anspruchsvollen Online-Präsenzen zur Geltung bringt. Letztere haben noch etwas gemeinsam: Sie verfügen über ein Redaktionssystem, mit dem der Kunde sie selbst pflegen kann.

Portrait

SCHWIND' Agentur für Zukunftskommunikation

wurde vor 21 Jahren von André Schwind gegründet. Das umfangreiche Leistungsportfolio der Agentur umfasst die Bereiche Klassische Werbung, PR, New Media und Events. Durch eine neuartige und individuelle Orchestrierung dieser Disziplinen erarbeitet SCHWIND' zukunftsfähige Lösungen, auf die Unternehmen aus den Bereichen Immobilien, Logistik und Energieversorgung ebenso zurückgreifen wie Verbände und Vereine aus dem Dienstleistungs- und Gesundheitssektor. „Markenartikler“ aus den Bereichen Food & Beverage sowie regional bekannte Marken nutzen ebenfalls das hohe Kreativpotenzial der Agentur, um ihre Marken nachhaltig zu profilieren und zu positionieren.

News-ID: 548485 • Views: 967 (Stand: 27.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/548485/SCHWIND-macht-regionale-Marken-stark-im-Netz.html>