

Everything grows at Pixelpark - Pixelpark startet in eine nachhaltige Zukunft

21.06.2011, 11:38 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Pixelpark*



Horst Wagner & Dirk Kedrowitsch

Die auf der außerordentlichen Hauptversammlung der Pixelpark AG im März 2011 beschlossenen Kapitalmaßnahmen sind erfolgreich umgesetzt. Die Kapitalerhöhung wurde vollständig gezeichnet. Durch die Umsetzung des angekündigten Debt-Equity-Swap und der damit verbundenen Barkapitalerhöhung sind nahezu alle Verbindlichkeiten der Vergangenheit aufgelöst.

"In den vergangenen zweieinhalb Jahren haben wir strategisch, strukturell, operativ und finanziell die Unternehmensgruppe Pixelpark konsequent neu aufgestellt und justiert. Insbesondere die finanzielle Situation ist nunmehr nachhaltig gesundet", sagt Horst Wagner, Vorstandsvorsitzender, CEO und CFO der Pixelpark AG. "Unser aller Dank gilt insbesondere unseren Kunden und Mitarbeitern, die durch ihre Loyalität und Unterstützung diese Entwicklung ermöglicht haben, sowie unseren Aktionären und Investoren für ihr Vertrauen in die Pixelpark AG und ihren Rückhalt", so Horst Wagner weiter.

"Pünktlich zum 20. Jahrestag präsentieren wir eine neue Pixelpark-Gruppe. Strategisch klar an der Kernkompetenz 'kreativer und Wert steigernder Kommunikations- und E-Businesslösungen' positioniert. Strukturell mit den drei Marken Yellow Tomato, Elephant Seven und Pixelpark die Wertschöpfungskette abdeckend aufgestellt. Operativ an allen Standorten unter der richtigen Marke, nach klaren Strategien orientiert ausgerichtet. Finanziell abgesichert und mit profitablen Geschäft. Die Zukunft kann kommen, wir sind bereit!", ergänzt Dirk Kedrowitsch, Vorstand und COO der Pixelpark AG.

Portrait

Über Pixelpark:

Pixelpark hat dieses Jahr Geburtstag! 20 Jahre kreative und Wert steigernde Kommunikations- und E-Businesslösungen

Die Pixelpark-Gruppe ist Deutschlands größter konzernunabhängiger Interaktiv-Dienstleister. Mit den Unternehmen Yellow Tomato, Elephant Seven und Pixelpark entwickeln wir seit nunmehr 20 Jahren kreative und wertsteigernde Kommunikations- und E-Business-Lösungen.

Rund 365 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Bielefeld, Barcelona und Zürich sind stolz darauf, für Kunden wie Adidas, Allianz, das Bundesministerium der Finanzen (BMF), das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), Boehringer Ingelheim, Coca-Cola, die Daimler AG, Deutsche Post DHL, die Drägerwerk AG & Co. KGaA, Energie Baden-Württemberg AG (EnBW), Deutsche Lufthansa AG, Mercedes-Benz, Montblanc, die Reifen Center GmbH, RTL, die Sparkasse, die WGZ BANK, das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) und viele andere zu arbeiten.

News-ID: 547864 • Views: 1233 (Stand: 31.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/547864/Everything-grows-at-Pixelpark-Pixelpark-startet-in-eine-nachhaltige-Zukunft.html>