

Shirtinator expandiert nach Frankreich und Polen

17.06.2011, 16:44 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Shirtinator AG*

München, 16.06.2011 - Die Shirtinator AG (shirtinator.de) hat sich seit 2005 auf die personalisierte Bedruckung qualitativ hochwertiger Textilien und Accessoires spezialisiert und gehört mittlerweile zu einer der führenden Online-Anbieter für individuelle Druckerzeugnisse in Europa.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in München ist nun in sieben europäischen Ländern aktiv und erfolgreich. Dazu gehören neben Deutschland, England, Slowakei, Tschechien, Ungarn nun auch Frankreich und Polen.

In den westeuropäischen Länder Deutschland, England und Frankreich ist die Internetnutzung am weitesten verbreitet und der Anteil der aktiven Online-Shopper am höchsten. „Mit dem Launch der französischen Plattform ist Shirtinator in den E-Commerce stärksten Ländern Europas vertreten und baut seine westeuropäische Präsenz im Markt der individuellen Druckerzeugnisse weiter aus“ erklärt Sven Rittau, Vorstandsvorsitzender der Shirtinator AG.

Auch in Osteuropa boomt der Online-Handel. Die Länder verfügen derzeit wohl noch nicht über den westeuropäischen Entwicklungsstand, aber die aktive Internetnutzung und die Versorgung mit Breitbandanschlüssen nehmen rasant zu.

„Die Zahl der Online-Konsumenten in den osteuropäischen Ländern liegt bisher noch deutlich unter dem EU-Durchschnitt, für Shirtinator eine gute Ausgangssituation, sich schon frühzeitig in diesen Ländern zu positionieren und die erwarteten Steigerungsraten für sich zu nutzen“, so Rittau weiter.

Die bisherige strategische Ausrichtung der Shirtinator AG überzeugt, denn das Unternehmen gehört zu den profitablen E-Commerce-Unternehmen in Deutschland.

Portrait

Unternehmensprofil:

Die Shirtinator AG ist auf die personalisierte Bedruckung qualitativ hochwertiger Textilien und Accessoires spezialisiert. In Deutschland und Europa gehört das Unternehmen mittlerweile zu einer der führenden Online-Anbieter für individuelle Druckerzeugnisse. Bereits einige Millionen individuell bedruckte Textilien wurden seit dem Launch in 2005 vermarktet. Shirtinator firmierte im April 2007 zur Aktiengesellschaft und operiert seit 2010 im starken Verbund der Ecommerce Alliance AG (WKN A1C9YW), die sich auf den Aufbau erfolgreicher Etail-Unternehmen spezialisiert hat.

News-ID: 547173 • Views: 649 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/547173/Shirtinator-expandiert-nach-Frankreich-und-Polen.html>