

Was macht eine erfolgreiche Website aus?

17.06.2011, 10:56 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *artepdesign*



Als Gastreferentin besuchte Petra Kloß, Inhaberin der Agentur für Medien artepdesign.de die .garage am 14.06.2011 zum Gründergespräch.

Es trafen sich ExistenzgründerInnen und Internet-Interessierte, die sich erstmalig mit einer Website präsentieren möchten oder die bereits Erfahrungen mit einer eigenen Website gesammelt haben und diese optimieren möchten.

Die TeilnehmerInnen erfuhren, welche konzeptionellen Vorbereitungen notwendig sind, welche gestalterische und technischen Eigenschaften eine Webseite haben muss und welche Marketingmaßnahmen wichtig sind, um erfolgreich zu sein.

Portrait

Petra Kloß

Medienberaterin und Web- und Grafikdesignerin

Vor der Gründung von artepdesign war Petra Kloß sieben Jahre als selbständige Architektin tätig und leitete für verschiedene Architekturbüros große Bauprojekte. Daneben war sie für die Außendarstellung der Architekturbüros zuständig. Um sich auf diesem Gebiet zu professionalisieren, absolvierte sie neben ihrer beruflichen Tätigkeit ein Zusatzstudium zur Web- und Grafikdesignerin.

2003 gründete sie die eigene Agentur - artepdesign, die sie seither mit großer Leidenschaft vorantreibt. Zudem war sie einige Jahre als Dozentin an der Berliner Design Akademie tätig und wurde 2010 von der RKW Berlin (Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft) als Medienberaterin akkreditiert.

News-ID: 546990 • Views: 954 (Stand: 21.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/546990/Was-macht-eine-erfolgreiche-Website-aus.html>