

Nachwuchs in Aktion

16.06.2011, 11:27 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *BDSU Dienstleistungen UG (haftungsbeschränkt)*
Presseagentur: *MEDIENKONTOR Dresden GmbH*

Workshops bringen Talente auf BDSU-Kongress zum Vorschein

Vom 17. bis 19. Juni können sich junge Studierende auf dem Frühjahrskongress des BDSU (Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen e.V.) in Dresden beweisen. Neben einer Consulting-Messe und diversen Firmenpräsentationen bringen sie am Samstag in den Räumen der TU Dresden in Unternehmensworkshops ihre methodischen und fachlichen Kompetenzen in die temporär gebildeten Teams ein.

Ein Workshop in diesem Sinne ist ein Planspiel, bei dem Studenten der verschiedensten Fachrichtungen in somit bunt gemischten Teams Aufgaben aus der unternehmerischen Praxis lösen müssen. Gestellt werden die Aufgaben von bekannten Branchengrößen, in diesem Fall unter anderem von A.T. Kearney, Deutsche Telekom und Volkswagen Consulting. Die Heterogenität der Teilnehmer sorgt dafür, dass eine möglichst große Palette an Blickwinkeln auf ein Problem eingebracht wird. Genau wie in der Berater-Praxis werden so neue, kreative Lösungsansätze erarbeitet.

Ziel dieser Planspiele ist es, dass Unternehmen den studentischen Beratern einerseits einen Einblick in ihre Arbeitsabläufe ermöglichen und andererseits, dass die Teilnehmer ihre Arbeitsweise, ihre rhetorischen und fachlichen Kompetenzen an denen der Profis messen können. Um ein angenehmes und effektives Arbeitsklima zu schaffen, finden die Workshops in Gruppen von 12 bis maximal 20 Teilnehmern statt.

Mit Kongressen und Veranstaltungen wie diesen widmet sich der Verband seinen Hauptzielen, der Förderung und Verbreitung der Idee der studentischen Unternehmensberatung und der Förderung des Austausches der Mitglieder des BDSU. Teilnehmen kann jeder Studierende, der sich zeitgleich in einer studentischen Unternehmensberatung engagiert und sich über ein Auswahlverfahren qualifiziert hat.

Weitere Informationen unter www.bdsu-kongress.de.

Portrait

Der BDSU e.V. vereint die 30 führenden studentischen Unternehmensberatungen Deutschlands, in denen sich über 2400 Studenten selbst organisieren. Er engagiert sich für die Verbreitung der Idee der Studentischen Unternehmensberatung an den Hochschulen sowie in der Wirtschaft und Öffentlichkeit. Die Mitglieder des BDSU werden nach an die ISO 9000 angelehnten Standards jährlich auditiert und vermitteln Beratung auf hohem Niveau.

Der BDSU setzt sich im Verbund mit den größten Studentischen Initiativen Deutschlands, der Kölner Runde, als Sprachrohr für die Anerkennung studentischen Engagements ein. Er bietet im Rahmen der BDSU-Kongresse Kontakt zu den Top-Unternehmen verschiedener Branchen und eine herausragende Plattform zur internen Weiterbildung. Auch auf internationaler Ebene ist der BDSU durch sein Engagement im europäischen Dachverband JADE aktiv. Der BDSU

wurde 1992 gegründet und wächst seitdem stetig.

News-ID: 546743 • Views: 709 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/546743/Nachwuchs-in-Aktion.html>