
Nicht nur cool, sondern eiskalt

16.06.2011, 11:26 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *NUMONDU GmbH*



NUMONDU-Açai ist neuste Spezialität im Eiscafé Bez in Pulheim

Passend zur Jahreszeit eine „heiße Nachricht“ aus einer „eiskalten Branche“: Das Eiscafé Bez in Pulheim-Brauweiler ist die erste Eisdiele des Landes, in der Numondu-Açai, der Energy Drink mit der Kraft der Tropen, erhältlich ist. Noch können die Gäste in der Ehrenfriedstra e das coole Lifestyle-Getränk der Düsseldorfer NUMONDU GmbH nur „klassisch“ genießen, doch Massimo Bez, der Inhaber der Eisdiele, hat es bereits angekündigt: „Sobald ich etwas Zeit habe, werde ich das allererste NUMONDU-Eis der Welt kreieren!“

Bei dieser Nachricht wurde den Führungskräften rund um Ali Coban, den Firmengründer und Geschäftsführer des Unternehmens, abwechselnd „heiß und kalt“, denn auf diese Idee war bislang noch niemand gekommen und mit einer solchen Spezialität hatte im Team auch niemand gerechnet. Doch Massimo Bez will es sich nicht nehmen lassen, mit Numondu-Açai ein „Trend-Eis“ zu erschaffen, dessen alleiniger Erfinder er sein wird. Schließlich sorgt er, gemeinsam mit seiner Frau, nun schon seit 20 Jahren in Pulheim-Brauweiler dafür, dass es „das beste Eis der Welt“ auch im Rhein-Erft-Kreis gibt. Denn „das beste Eis der Welt“ stammt bekanntermaßen aus Italien. Genauer gesagt aus den Dolomiten und dort aus der Provinz Belluno. Von dort kommen über drei Viertel aller „Eismacher“ in Deutschland; jene „Gelatieri“, die die „Tedesci“ nun schon seit weit über 100 Jahren mit ihrem Können jeden Sommer aufs Neue verwöhnen.

Die Familie Bez steht ganz in der Tradition der italienischen Eismacher aus dem „Val di Zoldo“, ihrem Heimatort, an dem die Familie bis heute noch das halbe Jahr verbringt. Erst wenn es Sommer wird, zieht Massimo Bez mit seiner Frau und der jüngsten Tochter wieder nach Pulheim, um dort die köstlichsten und angesagtesten Eisspezialitäten jeden Tag neu ganz frisch herzustellen. Jetzt bietet die Crew rund um Massimo Bez und seine Frau auch den angesagtesten Energy

Drink an und beweisen damit einmal mehr, dass ihnen an Qualität und bestem Geschmack am meisten gelegen ist. Schließlich gilt der Energy Drink von NUMONDU nicht ohne Grund als „die neue Welt von Geschmack und Erfolg“. Das Getränk ist vitalisierend, baut ein kraftvolles, lange anhaltendes Energieniveau auf und steckt voller Geschmack und Power. Dabei sorgt der natürliche Fructose „Isomaltulose“ dafür, dass dem Körper die Energie für einen erheblich längeren Zeitraum zur Verfügung gestellt wird als dies bei herkömmlichen Energy-Drinks der Fall ist. Dank Açai, Guarana, Ginseng, Kombucha und grünem Tee heißt es bei NUMONDU völlig zu Recht: Schmeckt gut! Wirkt gut! Tut gut!

Diese Kombination von Geschmack und Gesundheit hat auch Massimo Bez, seine Frau und mittlerweile das ganze Team seiner Eisdiele überzeugt. Daher können die Gäste neben einem leckeren Eis und einer gepflegten Kaffee-Spezialität ab sofort in der Ehrenfriedstraße auch „coole Energie“ tanken. Ein weiterer Erfolg des einzigartigen „Hybrid-Marketing-Systems“, mit dem das Düsseldorfer Unternehmen das Beste aus den drei Welten von Handelsvertretung, Direktvertrieb und Empfehlungsmarketing zu einer „neuen Welt“ verknüpft, die mittlerweile an vielen Orten Menschen zusammen bringt, die mehr vom Leben wollen: Mehr Lifestyle, mehr Energie und mehr Erfolg! NUMONDU ist daher nicht im offiziellen Getränkehandel erhältlich, sondern ausschließlich bei unabhängigen Vertriebspartnern und pfiffigen Wirten, die keine Kompromisse machen, wenn es darum geht, ihren Gästen nur das Beste zu bieten. Und so wird jetzt auch im „Eiscafé Bez“ in Pulheim-Brauweiler keine Energie mehr verschwendet, sondern mit italienischer Lebensfreude genossen.

Dieser Bericht als PDF mit Bildern findet sich hier:

www.numondu.de/presse/pdf/NUMONDU-PM_Eiscafe-Bez-Pulheim.pdf

Und die Bilder dazu hier:

<http://numondu.de/presse/pics/Eiscafe1.jpg>

<http://numondu.de/presse/pics/Eiscafe2.jpg>

Portrait

Die NUMONDU GmbH wurde im Frühjahr 2009 von dem in Deutschland geborenen, erfolgreichen Geschäftsmann Ali Coban gegründet. In einer fast zwei Jahre dauernden Vorbereitungsphase verknüpfte er in seinem Konzept „das Beste aus drei Welten“ zu einer „neuen Welt“, mit der NUMONDU am 10.10.2010 startete. Diese intensiven Vorarbeiten dienten dem erklärten Ziel, das „Hybrid-Marketing-System“ nun mit schnellen Schritten im In- und Ausland etablieren zu können.

NUMONDU steht für die „neue Welt“. Daher stellt das „Hybrid-Marketing-System“, mit dem sich das Düsseldorfer Unternehmen im stark wachsenden Markt der Energy Drinks positioniert, eine Neuerung dar, die in dieser Form kein anderes Unternehmen zu bieten hat! Ziel ist es, Menschen zusammen zu bringen, die mehr vom Leben wollen: Mehr Lifestyle, mehr Energie, mehr Erfolg!

NUMONDU ist eine deutsche GmbH, die mit dem Premium-Energy-Drink „Numondu-Açai“ voll im Trend liegt und „Energie pur“ bietet. Der Energy Drink von NUMONDU wirkt vitalisierend und baut ein kraftvolles, lange anhaltendes Energieniveau auf. Das Getränk steckt voll Power und dem Geschmack ausgewählter Pflanzen wie Açai, Guarana, Ginseng, Kombucha und grünem Tee. Zusätzlich sorgt „Isomaltulose“, ein natürlicher Fructose, dafür, dass dem Körper die Energie über einen längeren Zeitraum zur Verfügung steht als dies bei Industriezucker der Fall ist. Alles in allem heißt es daher: NUMONDU – Schmeckt gut! Wirkt gut! Tut gut!

News-ID: 546737 • Views: 2720 (Stand: 19.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/546737/Nicht-nur-cool-sondern-eiskalt.html>