

Goldene Zwanziger und Moderne Zeiten

15.06.2011, 16:47 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Berlin Rallye*



Berlin Rallye

Berlin Rallye führt mit der 'Marlene Dietrich & Die Goldenen Zwanziger' Rallye in die glanzvolle Welt der wilden Vergnügungsmetropole Berlin in den 1920er Jahren. Abseits der grauen politischen Wirklichkeit, blühte die Kultur auf eine bis dahin ungeahnte Weise auf. Allen voran, war Marlene Dietrich eine der umstrittensten und geheimnisvollsten Persönlichkeiten dieser Zeit. Berlin war die Metropole eines neuen Lebensstils, der auch heute noch durch erhaltene Architektur und spannende Geschichten erlebbar ist.

Mit der gleichnamigen Stadtrallye erkundet man die Orte der vergangenen Tage rund um Marlene Dietrich und die 'Goldenen Zwanziger', wie etwa schon zum Start der Schnitzeljagd am Virchow Denkmal auf dem Karlplatz vor der Charité. Nach der Begrüßung und der Einweisung in die Spielregeln, begibt man sich mit einem Tourbuch mit kniffligen Fragen und Rätseln auf die Spuren der einzigartigen Diva. Die ca. dreistündige Tour endet dem Anlass entsprechend am Marlene-Dietrich Platz / Potsdamer Platz.

Die 'Dietrich' war und ist auch eine Ikone der schwul-lesbischen Bewegung. Mit der 'Queer durch Berlin' Rallye erkundet man die wichtigsten Institutionen und Spots des so genannten Bermuda Dreiecks in Schöneberg. Zwischen Motzstraße, Fuggerstraße und dem Wittenbergplatz floriert das bunte und facettenreiche Leben der Szene, die man spielerisch und informativ entdecken kann.

Auf der Tour lernt man Kiezgrößen kennen und erfährt interessante Anekdoten. Zudem gibt es im Verlauf der Rallye einige kleine Überraschungen für die Teilnehmer. Die ca. dreistündige Rätseltour startet am Viktoria-Luise Platz und endet an einem anfangs noch geheimen Zielort.

Mehr Informationen unter www.berlin-rallye.com oder via Email unter info@berlin-rallye.com

Portrait

Silvia Maria Ryrko, Jahrgang 1970, hat vor 10 Jahren ihr Studium im Kultur- und Veranstaltungsmanagement abgeschlossen. Die für Veranstaltung- und Kongressagenturen freiberufliche Tätigkeit als Eventmanagerin mit dem Schwerpunkt in der Entwicklung und Umsetzung von Veranstaltungskonzepten, führte sie schließlich in die Selbständigkeit. Inspiriert von den Erfahrungen aus der Agenturtätigkeit als auch von den unterschiedlichen, aber gleichermaßen hohen Ansprüchen vieler privater Besucher, entstand nach und nach ein origineller Berlin-Mix für die Gäste. Daraus entwickelte sich ein Spiel, und schließlich erblickte im Jahr 2006 die Berlin Rallye, eine Schnitzeljagd für Erwachsene, das Licht der Welt.

News-ID: 546332 • Views: 896 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/546332/Goldene-Zwanziger-und-Moderne-Zeiten.html>